

Wie Tienen zegt... zegt suiker wie suiker zegt... zegt:



Huidige situatie: erfgoed site Tienen

Het suikermuseum opende in september 2002 en is ondertussen aan vervanging toe.

In september 2015 startte de stad Tienen een traject op om een nieuw concept te ontwikkelen voor de Erfgoed site Tienen.

Hiervoor werd een beroep gedaan op het begeleidingsbureau van Iris Steen.

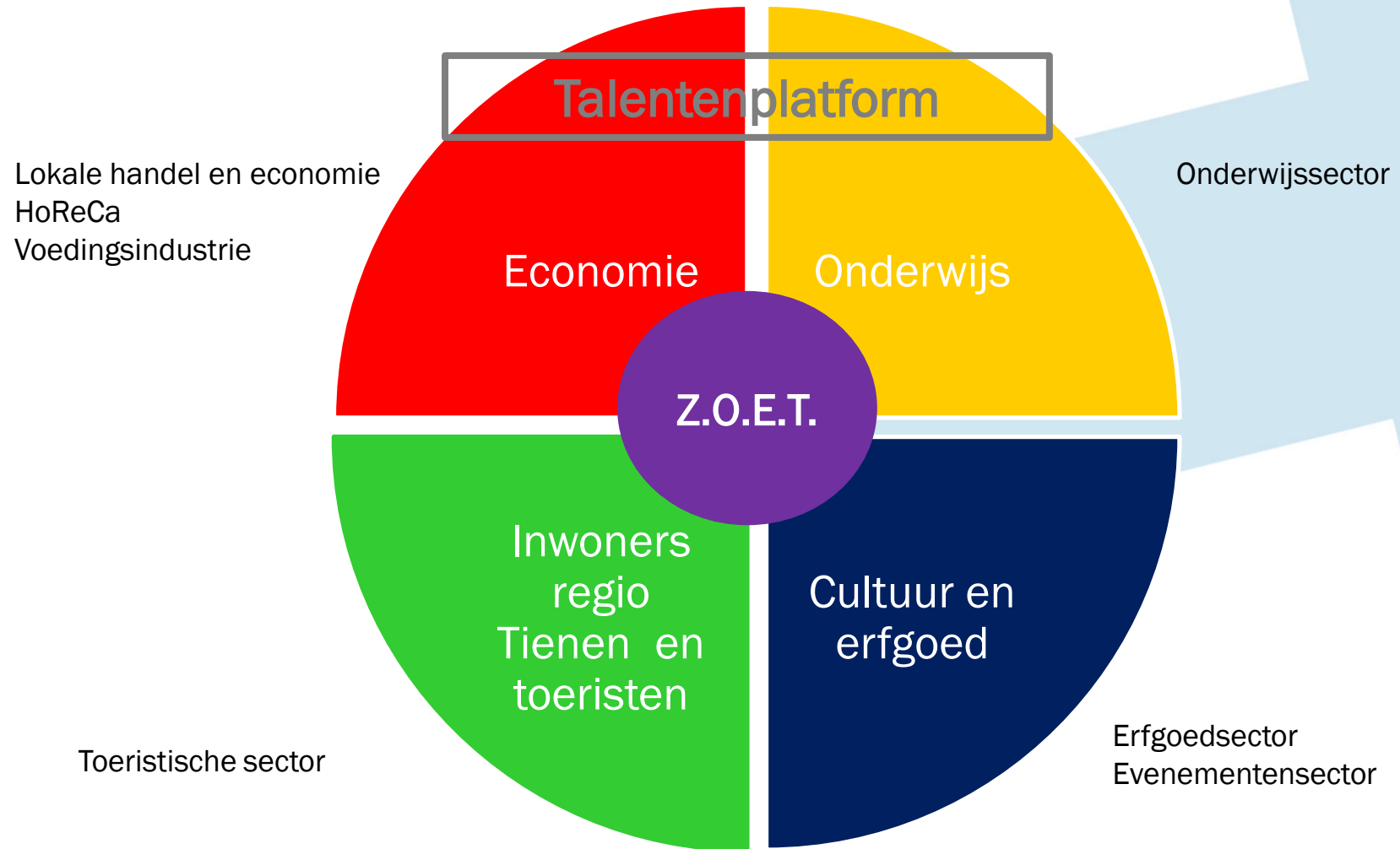
Koppeling met het project TAK 27 ~ traject om regionale arbeidsmarkt en onderwijs beter op elkaar af te stemmen.

Het werd een cocreatief proces waar meer dan 40 personen aan meewerkten (de stad, lokale en bovenlokale erfgoedpartners, bedrijven, scholen,...).

Het traject leidde tot een nieuw concept dat in de loop van 2016 werd bijgestuurd, resultaat: Z.O.E.T.



Z.O.E.T. is actief op volgende domeinen



Fase 1: bezoekerscentrum incl. eerste thematentoonstelling (huidige suikermuseum) Optimistische opening: juli-september 2018

Z.O.E.T.

bezoekerscentrum

regionaal toeristisch kantoor, evenementenloket
museumcafé & streekshop (in concessie), vergaderaccommodatie

Stadsmuseum

Fase 2: 2020

Tienen en regio van prehistorie tot
nieuwe tijd
(huidige museum Het Toreke)

Wisselende

thematentoonstellingen

Over landschap, landbouw,
erfgoed en innovatie
met suiker als rode draad

SUIKER is de krachtbron van onze organisatie



- Iedereen is vertrouwd met suiker en proeft dagelijks haar zoete smaak
- Suiker heeft een enorme impact op onze gezondheid, het landschap in de regio rond Tienen en op de ontwikkeling van innovatieve technieken m.b.t. teelt en productie én dit zowel in het heden, verleden als in de toekomst.
- We nodigen bezoekers uit om vanuit Z.O.E.T. al deze aspecten van suiker niet alleen te komen proeven maar ook met de andere vier zintuigen (horen, zien, ruiken, voelen) te komen ontdekken.

Ambitie van onze organisatie



- Z.O.E.T. profileert zich als **regionaal historisch expertisecentrum** met betrekking tot landbouw, landschap, innovatie en erfgoed.
- Via Z.O.E.T. is Tienen een **voortrekker** op het vlak van ontsluiting en promotie waardoor het aantal bezoekers aan de Getevallei op vijf jaar tijd verdubbelt.
- Door de bijdrage van Z.O.E.T. aan het **talentenplatform** (verbeterde afstemming arbeidsmarkt – onderwijs) zorgt Z.O.E.T. voor een betere studieoriëntering van jongeren en een **halvering van de openstaande vacatures** in de regionale voedingsindustrie binnen de vijf jaar.

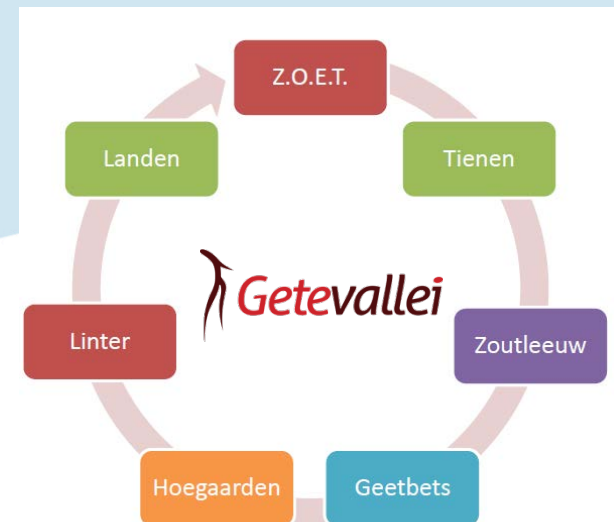
Menukaart: producten en diensten

Centraal in het concept van Z.O.E.T. staat de menukaart: een **gevarieerd en dynamisch aanbod** binnen en buiten de muren van Z.O.E.T.

De **tentoonstellingen geven een inleiding** tot de regio, de wording en de huidige situatie van landbouw, landschap, erfgoed en innovatieve technieken (met suiker als rode draad).

Van daaruit kunnen bezoekers het landschap, de landbouw, erfgoed en innovatieve technieken **ter plaatse in bedrijf zien en beleven**. De menukaart is het gezamenlijke communicatiemiddel voor dit aanbod.

- Wandel- en fietsroutes
- Ontsluiting van onroerend erfgoed
- Immaterieel erfgoed
- Bedrijfsbezoeken
- Evenementen en workshops
- Educatieve werking (eigen, T&WA, smaakbox)
- Aanbod horeca
- Aanbod streekproducten



Belangrijkste kernwaarden/kenmerken



Cocreatie



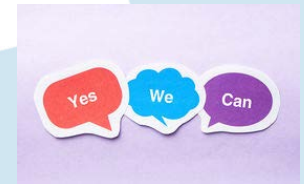
Erfgoedwaarde



Participatie



Herkenbaar



Stimulerend



'Wijs'



Inspirerend



Laagdrempelig



Levensgenieter



Organisatietalent

- Z.O.E.T. behoudt (in combinatie met museum Het Toreke) haar kwaliteitslabel en **erkenning als regionaal museum.**
- **Bezoekersaantallen**
 - 20.000 fysieke bezoekers aan Z.O.E.T. op jaarbasis waarvan $\frac{1}{4}$ weerkerende bezoekers
 - 20.000 unieke digitale bezoekers website
 - De helft van de bezoekers aan Tienen starten hun bezoek in Z.O.E.T.
 - Positieve reviews
 - Het aantal bezoekers aan de Getevallei verdubbelt over 5 jaar
 - Het aantal reservaties bij de lokale HoReCa neemt toe
- **Sociale impact**
 - Bezoekers kunnen **zich identificeren** met de thema's, respect opbrengen en antwoorden vinden op de (gezondheids)vragen waar ze mee zitten.
 - Z.O.E.T. draagt bij aan een **betere studieoriëntering** van jongeren waardoor binnen vijf jaar het aantal openstaande vacatures in de regionale voedingsindustrie wordt gehalveerd.
 - Het **WIJ-gevoel** van de inwoners neemt toe.
 - Z.O.E.T. draagt bij aan een **positief imago** van de stad.
- Z.O.E.T. **als katalysator** voor lopende trajecten binnen/buiten de stad
 - de tien, stadskernvernieuwing, herinrichting Grote Markt, Strategisch project Getevallei, Tienentroof, Parklife...

Wat kunnen Z.O.E.T. en bedrijven voor elkaar betekenen

Z.O.E.T. > bedrijven

- Sfeervolle onthaal- en vergaderruimte
- Z.O.E.T. is het visitekaartje van Tienen als centrum van een innovatieve regio met diepe wortels
- Z.O.E.T. verhoogt de aantrekkingskracht van Tienen voor bewoners (werknemers) en bezoekers
- Mogelijkheden van bedrijfsbezoeken, workshops en andere activiteiten in bedrijven vanuit Z.O.E.T.
- Deelname van Z.O.E.T. aan het talentenplatform om regionale arbeidsmarkt en onderwijs op elkaar af te stemmen.

bedrijven > Z.O.E.T.

- Inhoudelijke bijdrage aan tentoonstellingen (objecten, audiovisueel materiaal, knowhow)
- Uitbreiding van aanbod Z.O.E.T. buiten de muren door het eigen aanbod hieraan te linken
- Opname van bezoek aan Z.O.E.T. in relatiebeheer van bedrijven
- Tijdelijke of permanente financiering (van een specifiek onderdeel van de tentoonstellingen)