

## Herinrichting Grote Markt, terrasinfrastructuur en inrichting van de zomerterrassen

Richtlijnnnota

### Inleiding

Het ontwerp van de Grote Markt, Kalkmarkt en Schapenmarkt voorziet in de realisatie van een zomerterrassen die vrij staan in de ruimte en winterterrassen tegen de gevels van bestaande en nieuwe horecazaken. Het is de wens van het stadsbestuur dat er op deze zomerterrassen en de winterterrassen een uniforme beeldkwaliteit ontstaat. Mede daardoor kan de horeca op de Grote Markt een kwalitatieve schaalspiong maken en zal er op het vernieuwde marktplein een nieuwe dynamiek ontstaan.



Plan met afbakening van terraszones – Winterterrassen (blauw) en zomerterrassen (rood)

Om dat maximaal te ondersteunen, legt de stad het uitzicht van de toekomstige terrasconstructies zorgvuldig vast. Naar analogie met andere steden en gemeenten zullen ook het meubilair, de parasols, de terrasafbakening enz. geuniformiseerd worden.

## **Winterterrassen**

Op de inrichtingsplannen van de Grote Markt, Kalkmarkt en Schapenmarkt zijn de zones voor winterterrassen aangeduid op de plannen. In zoverre dit geen conflict veroorzaakt met andere functies op het openbaar domein, is dat een zone van 4 m tegen de gevel van de bestaande horecazaken. Voor bijkomende horecazaken op de Grote Markt, Kalkmarkt en Schapenmarkt worden dezelfde principes gehanteerd.

### **Het ontwerp van de winterterrassen**

In de zone voor winterterrassen is het plaatsen van vaste luifels in combinatie met windschermen toegelaten. De horecazaken hebben daarvoor de keuze uit 4 mogelijke combinaties (zie bijlage). Daarnaast kunnen ze het winterterras ook zelf inrichten volgens de bepalingen die gelden voor de zomerterrassen (zie verder).

De verschillende combinaties van luifels en windschermen zijn zo ontworpen dat een afwisseling van deze combinaties op de Grote Markt, Kalkmarkt en Schapenmarkt perfect mogelijk is. De kleuren zijn neutraal: antracietgrijze aluminium voor de constructie-onderdelen en donkergrijs voor de doeken.

### **Werkwijze voor de realisatie en de exploitatie**

- De luifels en windschermen voor de winterterrassen werden ontworpen in opdracht van het stadsbestuur. Het stadsbestuur duidt op basis daarvan één leverancier aan voor een periode van 4 jaar.
- De eigenaar of uitbater van de horecazaak vraagt een terrasconstructie aan bij de stad.
- De stad en de aanvrager sluiten een overeenkomst af. Die bepaalt o.a. dat 25% van de kosten ten laste zijn van de aanvrager en wie instaat voor welk deel van het onderhoud (zie overeenkomst in opmaak door de juridische dienst).
- De stad laat de werken uitvoeren door de door haar aangestelde aannemer in één jaarlijkse installatiegolf, voor aanvang van het terrasseizoen. Die jaarlijkse installatiegolf is uiteraard niet van toepassing voor 2021, waarin er gewoon aangesloten wordt op de aanleg van de Grote Markt, Kalkmarkt en Schapenmarkt.
- De aanvraag van een terrasvergunning voor de exploitatie van een terras op het openbaar domein, blijft ook van toepassing op de winterterrassen.

### **Financieel**

De kostprijs voor de verschillende combinaties van luifels en windschermen is opgenomen in het overzicht in bijlage.

- Dit zijn geraamde tarieven, de effectieve tarieven kunnen pas na aanbesteding worden over gemaakt.
- Dit zijn gemiddelde tarieven en kunnen per pand licht verschillen door specifieke aanpassingen die noodzakelijk zijn, rekening houdend met de eigenheid van elk pand.
- De aanvrager betaalt 25 % van de werkelijke kostprijs aan de stad (zie overeenkomst in opmaak door de juridische dienst).
- Het al dan niet plaatsen van een portiek voor de gevel om de luifel aan te bevestigen, wordt bepaald door een stabiliteitsingenieur, op basis van de toestand van de voorgevel en de stabiliteitsstudie.
- De prijzen in het overzicht in bijlage zijn excl btw.
- De prijzen in het overzicht zijn ook exclusief een eventuele investering in geïntegreerde verlichting in de luifel. Die kan op specifiek verzoek geleverd worden, maar is volledig ten laste van de aanvrager.

## Reglementering zomerterrassen

Naast de hierboven beschreven ontwerp- en realisatieprincipes van de winterterrassen, wordt ook de inrichting, het meubilair, de parasols en de terrasafbakening van de zomerterrassen gereguleerd in het reglement voor inname van het openbaar domein voor commerciële doeleinden. Naast strikte regels over de plaats en de omvang van de terrassen, de vrije doorgangsbreedte, de toegankelijkheid van de bovenverdiepingen enz. worden ook onderstaande zaken m.b.t. de beeldkwaliteit gedefinieerd.

Er geldt steeds dat het meubilair en de inrichtingselementen op het openbaar domein van één horecazaak – dus zowel op het winterterras als op het zomerterras – maximaal uniform zijn en deel uitmaken van het totaalconcept van de betreffende horecazaak. Daarmee willen we vermijden dat er in de zomer of bij evenementen iets anders ‘wordt bijgezet’, maar ook dat er teveel verschillende inrichtingselementen op de Grote Markt verschijnen.

### Richtlijnen m.b.t. het uitzicht

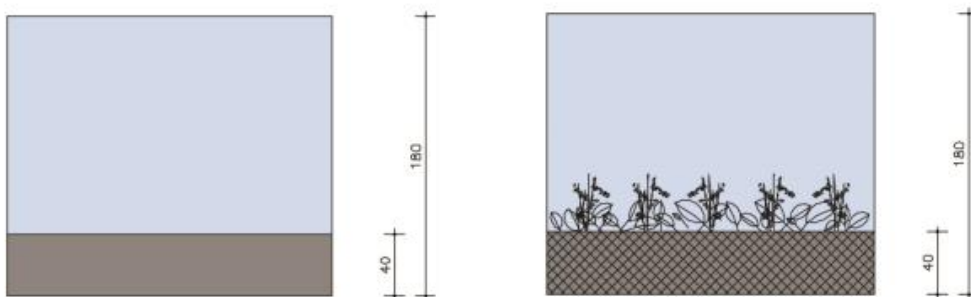
De uniformiteit van de luifels en windschermen op de winterterrassen (zie hoger) laat toe om meer flexibel om te gaan met het meubilair en andere losse inrichtingselementen van de horecazaken, zonder dat de algemene beeldkwaliteit in het gedrang komt. Dat is een bewuste keuze.

Het bestuur is van oordeel dat het vastleggen van één en dezelfde parasol, één specifiek type meubilair of één vaste kleur voor de kussens op de stoelen achterhaald is. Dat geeft eerder een saai dan een levendig beeld en het laat de horecazaken niet toe om hun eigen identiteit te ontwikkelen. En het zijn net die identiteit en de diversiteit tussen de verschillende horecazaken, die een dynamisch en levendig stadsbeeld in de hand werken.

Wat wel van belang is, is dat alle losse elementen gekenmerkt worden door een zekere minimale kwaliteit.

### M.b.t. afbakeningen en windschermen

- Een afbakening is niet verplicht.
- Alle afbakeningen zijn los, d.w.z. dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein en dat ze verplaatst kunnen worden.
- Als er een losse afbakening wordt geplaatst, moet die maximaal transparant zijn.
- Concreet wil dat zeggen dat ze enkel onderaan dicht mag zijn, tot op een hoogte tussen 40 en 50 cm (= zithoogte).
- Daarboven kunnen enkel ingeklemde volledig doorzichtige glazen panelen gebruikt worden om planten, beide met een maximale hoogte van 180 cm.
- Opdrukken i.f.v. de huisstijl of met namen en logo's van (bier)sponsors zijn niet toegelaten.
- Terrasvloeren, tapijten en platformen zijn niet toegelaten. Het doel is dat de kasseien zichtbaar blijven doorlopen tot tegen de gevels.





### **M.b.t. parasols**

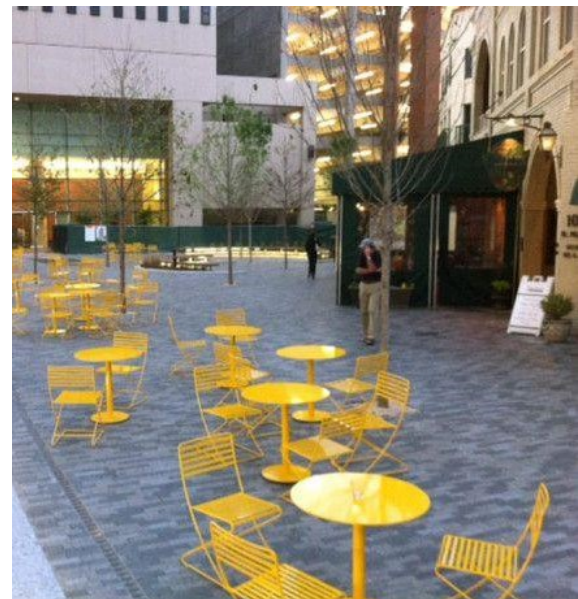
- Alle parasols zijn los, d.w.z. dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein of aan de gevel en dat ze verplaatst kunnen worden.
- Alle parasols hebben dezelfde kleur, zijnde antracietgrijs voor de constructies en beige of grijs (het juiste kleurenpalet wordt door het stadsbestuur in overleg met de constructeur vastgelegd) voor het zeildoek.
- **Zijn NIET toegestaan** : bierparasols, vaste zonneschermen (in glas, riet, kunststof ...), losse zonnetenten, partytenten en markiestenten.
- Het laagste punt van de parasols is 2.00 m.
- Opdrukken i.f.v. de huisstijl zijn enkel toegelaten op het onderste neerhangende gedeelte van de parasols. Dat geldt ook voor de luifels van de winterterrassen. Opdrukken met namen en logo's van (bier)sponsors zijn niet toegelaten.
- Afwijkende voorstellen zijn bespreekbaar in zoverre een totaalconcept wordt voorgelegd dat aansluit bij de specifieke architectuur/inrichting van de zaak en in zoverre dit geen afbreuk doet aan de ruimtelijke en beeldkwaliteit.

### **M.b.t. groen**

- Alle bloembakken en bloempotten zijn los, d.w.z. dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein en dat ze verplaatst kunnen worden.
- Bloembakken als afbakening zijn enkel toegestaan op het zomerterras en in zoverre de hoogte minimum 40 cm en maximum 50 cm bedraagt (zie eerder bij afbakening).
- Beplanting in haagvorm is niet toegestaan;
- Solitaire planten in grote bloempotten zijn toegestaan.
- Afwijkende voorstellen zijn bespreekbaar in zoverre een totaalconcept wordt voorgelegd dat aansluit bij de specifieke architectuur/inrichting van de zaak en in zoverre dit geen afbreuk doet aan de ruimtelijke en beeldkwaliteit.

### **M.b.t. meubilair**

- Enkel meubilair in hout, metaal en hoogwaardige kunststof is toegestaan;
- Alle meubilair is los, d.w.z. dat het niet bevestigd is aan/in het openbaar domein of aan de gevel en dat het verplaatst kan worden.
- **Zijn NIET toegestaan**: lage kwaliteit tuinmeubilair bijv. in kunststof of rotan;
- Het meubilair op de zomerterrassen komt niet tot op de grond – zoals dat bij loungemeubilair vaak het geval is - zodat je de continuïteit van de ondergrond/Grote Markt/publieke ruimte blijft ervaren.
- Afwijkende voorstellen zijn bespreekbaar in zoverre een totaalconcept wordt voorgelegd dat aansluit bij de specifieke architectuur/inrichting van de zaak en in zoverre dit geen afbreuk doet aan de ruimtelijke en beeldkwaliteit van de Grote Markt.



### **M.b.t. verlichting**

- Losse verlichting van de terrassen moet deel uitmaken van een totaalconcept dat voor goedkeuring aan het stadsbestuur wordt voorgelegd en aansluit bij de specifieke architectuur/inrichting van de zaak en in zoverre dit geen afbreuk doet aan de ruimtelijke en beeldkwaliteit van de Grote Markt. Hiervoor kan op aanvraag aangetakt worden op de voorziene voedingspunten op het openbaar domein.
- Al deze verlichting is los, d.w.z. dat ze niet bevestigd is aan/in het openbaar domein en dat ze verplaatst kan worden.



### **M.b.t. losse elementen**

De volgende losse elementen zijn toegelaten op de winter- en zomerterrassen: een buitenbar, reclameborden of menuborden. Voor deze elementen geldt:

- Ze maken deel uit van het totaalconcept voor het zomerterras van de horecazaak en zijn uitgevoerd in dezelfde hoogwaardige materialen.
- Ze zijn beperkt in oppervlakte/steeds in verhouding met de afmetingen van het terras zelf.
- Het zijn 'losse' elementen. Dat wil zeggen dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein of aan de gevel, en dat ze verplaatst kunnen worden.
- Ze zijn enkel toegelaten binnen de ruimte waarvoor een terrasvergunning is aangevraagd.
- Ze zijn volledig transparant boven tablethoogte (= 100 cm).

### **Richtlijnen in het kader van de handhaving van terrasvergunningen**

Om de terrasvergunningen te kunnen handhaven, mogen de zomerterrassen buiten staan tussen 15 maart en 15 oktober. Dat zijn 7 maanden, waarvan er 6 moeten betaald worden. De horecazaken kunnen dus binnen de vergunde termijn zelf een beetje schuiven i.f.v. het weer, de vakantieperiodes en evenementen.