

Terrassen Grote Markt - richtlijnen beeldkwaliteit

Beeldkwaliteit

Terrassen dragen bij tot de totaalbeleving van de publieke ruimte in het historisch stadscentrum. Om een dynamisch en levendig stadsbeeld te bekomen, moeten horecazaken dus zeker hun eigen identiteit kunnen ontwikkelen. Maar alle losse elementen die ze daarvoor gebruiken, moeten ook kwalitatief zijn. En het globale beeld van de Grote Markt dat hierdoor ontstaat moet niet alleen levendig en uitnodigend zijn, maar ook authentiek. Dat is wat we bedoelen met 'beeldkwaliteit'.

Omdat die beeldkwaliteit zich niet in een reglement laat gieten, hanteren we daarvoor richtlijnen en inspiratiebeelden.

“The code is more what you’d call ‘guidelines’ than actual rules.”

Richtlijnen

Het terras is te gast in de publieke ruimte

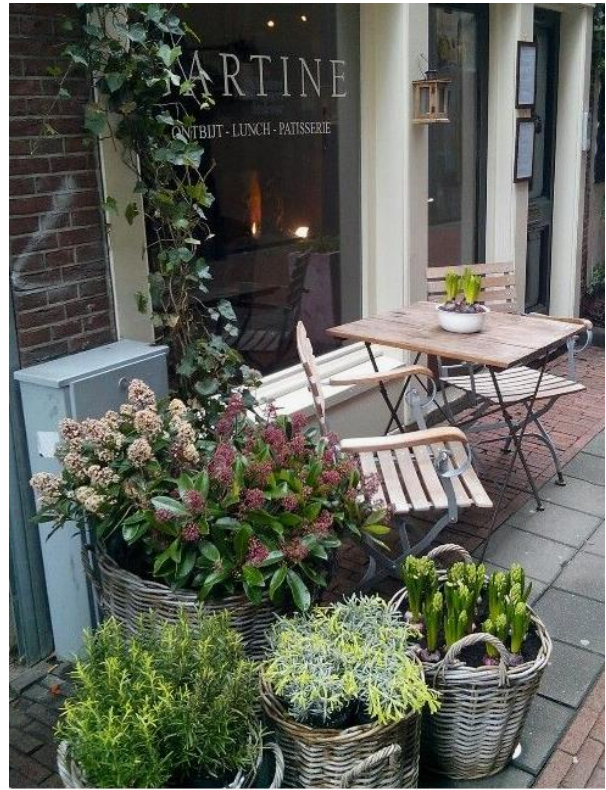
- Uitnodigend, open en maximaal transparant
- Interactie tussen het terras en de overige publieke ruimte
- Zicht op de achterliggende monumenten, bebouwing, pleinen, straten en plantsoenen
- Zichtbare bestrating
- Sobere en lichte materialen

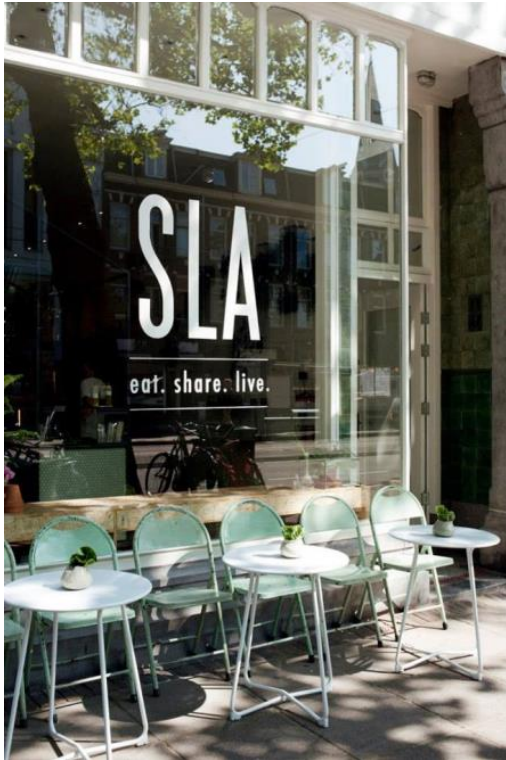
Het terras ziet er verzorgd uit

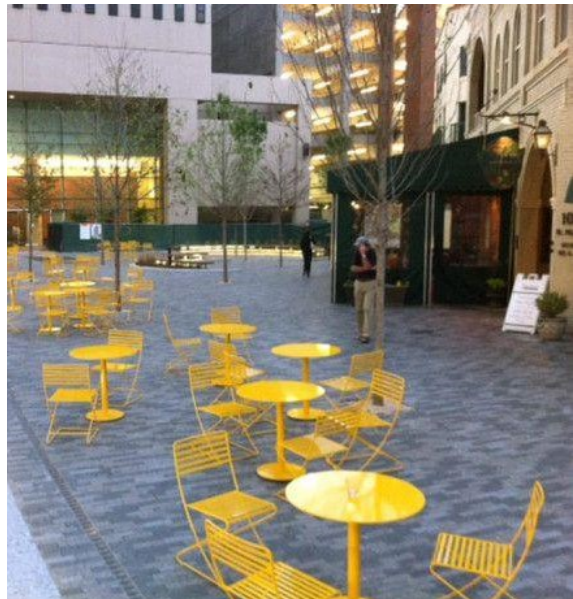
- Altijd kwalitatieve materialen, altijd schoon en altijd veilig
- Meubilair en losse elementen van één stijl
- Meubilair en losse elementen binnen de vergunde terraszone – nooit er buiten
- Bloempotten en plantenbakken netjes onderhouden

Ruimte voor diversiteit en herkenbaarheid

- Geen schreeuwende reclame, wel subtiele naamsvermelding
- Inkleding eigen aan het karakter van de zaak
- Creatief met terraselementen





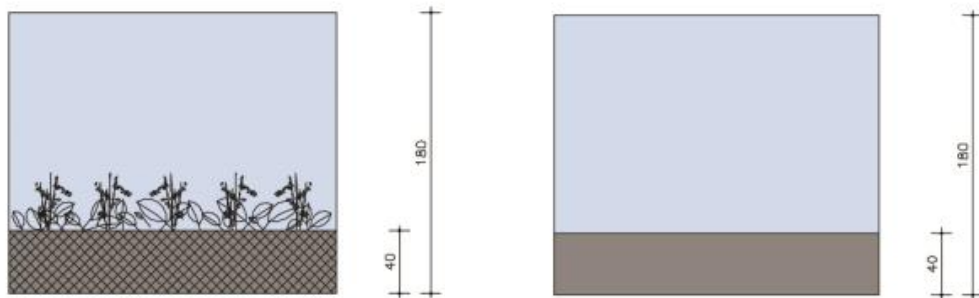




Wat zegt het reglement

Afbakeningen en windschermen

- Een afbakening is niet verplicht.
- Alle afbakeningen zijn los, d.w.z. dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein en dat ze snel en handmatig door één persoon verplaatst kunnen worden.
- Als er een losse afbakening wordt geplaatst, moet die maximaal transparant zijn. Concreet wil dat zeggen dat ze enkel onderaan dicht mag zijn, tot op een hoogte tussen 40 en 50 cm (= zithoogte). Daarboven kunnen enkel ingeklemde volledig doorzichtige glazen panelen gebruikt worden of planten, beide met een maximale hoogte van 180 cm.
- Opdrukken i.f.v. de huisstijl of met namen en logo's van (bier)sponsors zijn niet toegelaten op de afbakeningen en windschermen.
- Terrasvloeren, tapijten en platformen zijn niet toegelaten. Het doel is dat de kasseien zichtbaar blijven doorlopen tot tegen de gevels.



Parasols

- Alle parasols zijn los, d.w.z. dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein of aan de gevel en dat ze snel en handmatig door één persoon verplaatst kunnen worden.
- Alle parasols hebben dezelfde kleur, zijnde antracietgrijs voor de constructies en beigegrijs (RAL 7006) voor het zeildoek.
- Het laagste punt van de parasols is 2.00 m.
- Opdrukken i.f.v. de huisstijl of met namen en logo's van de (bier)sponsors zijn enkel toegelaten op het onderste neerhangende gedeelte van de parasols. Dat geldt ook voor de luifels van de vaste constructies op de jaarterrassen.
- Zijn NIET toegestaan : vaste zonneschermen (in glas, riet, kunststof ...), losse zonnententen, partytenten, markiestenten

Groen

- Alle bloembakken en bloempotten zijn los, d.w.z. dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein en dat ze snel en handmatig door één persoon verplaatst kunnen worden.
- Bloembakken als afbakening zijn enkel toegestaan op het zomerterras en in zoverre de hoogte minimum 40 cm en maximum 50 cm bedraagt.
- Beplanting in haagvorm is niet toegestaan.
- Solitaire planten in grote bloempotten zijn toegestaan.

Meubilair

- Enkel meubilair in hout, metaal en hoogwaardige kunststof is toegestaan.
- Alle meubilair is los, d.w.z. dat het niet bevestigd is aan/in het openbaar domein of aan de gevel en dat het snel en handmatig door één persoon verplaatst kan worden.
- Het meubilair op de terrassen komt niet tot op de grond (zoals dat bij loungemeubilair vaak het geval is) zodat men de kasseien onder het meubilair ziet doorlopen.

Verlichting

- Losse verlichting van de terrassen moet deel uitmaken van een totaalconcept dat voor goedkeuring aan het stadsbestuur wordt voorgelegd en aansluit bij de specifieke architectuur/inrichting van de zaak en in zoverre dit geen afbreuk doet aan de ruimtelijke en beeldkwaliteit van de Grote Markt.
- Al deze verlichting is los, d.w.z. dat ze niet bevestigd is aan/in het openbaar domein en dat ze snel en handmatig door één persoon verplaatst kan worden.

Losse elementen

De volgende losse elementen zijn toegelaten op de terrassen: reclameborden of menuborden.

Voor deze elementen geldt:

- Ze maken deel uit van het totaalconcept voor het terras van de horecazaak en zijn uitgevoerd in dezelfde hoogwaardige materialen.
- Ze zijn beperkt in oppervlakte/steeds in verhouding met de afmetingen van het terras zelf.
- Het zijn 'losse' elementen. Dat wil zeggen dat ze niet bevestigd zijn aan/in het openbaar domein of aan de gevel, en dat ze snel en handmatig door één persoon verplaatst kunnen worden.
- Ze zijn enkel toegelaten binnen de vergunde terraszone.
- Ze zijn volledig transparant boven tablethoogte (= 100 cm).

Afwijkende voorstellen m.b.t. parasols, groen of meubilair zijn bespreekbaar in zoverre een totaalconcept wordt voorgelegd dat aansluit bij de specifieke architectuur/inrichting van de zaak en in zoverre dit geen afbreuk doet aan de ruimtelijke en beeldkwaliteit.