

HUISSTIJLHANDLEIDING



Inhoudstafel

Waarom een eigen huisstijl?	3	Binnormen voor taalgebruik	44
• Een strenge kwaliteitsbewaking	4	1. Brieven	45
• Een eigen identiteit	4	1.1. Briefhoofd	45
• De missie	5	1.2. Adressering	45
• Verantwoording van het logo	6	1.3. Kenmerkenregel	47
• Opbouw van het logo	7	1.4. Briefonderwerp	47
• Kleurengebruik	8	1.5. Aansprekking	48
• Toepassingen op donkere achtergrond	9	1.6. Brieftekst	48
• Lettertypes	10	1.7. Slotformule	50
		1.8. Handtekening	50
Toepassingen	11	1.9. Bijlagen en kopieën	50
• Het wapenschild	12	1.10. Vervolgbladen	51
• Briefhoofd	13	2. Omslagen	52
• Briefhoofd + sjabloon	14	3. Schrijfwijze van cijfer-,	
• Briefhoofd + sjabloon schepen	15	letter- en woordgegevens	53
• Volgblad sjabloon	16	4. Spatiëringssregels	55
• Faxbericht sjabloon	17	5. Veel voorkomende letter- en	
• Nota sjabloon	18	woordcombinaties bij de stad Tienen	56
• Verslag vergadering sjabloon	19		
• Omslag Amerikaans formaat met en zonder venster	20	Informatie	56
• Omslag A5 met venster	21		
• Omslag A5	22	Colofon	56
• Omslag A4 met venster	23		
• Omslag A4	24		
• Visitekaartje	25		
• Met vriendelijke groeten kaartje	26		
• A4-map	27		
• Schrijfblok	28		
• Integratie huisstijl Tienen	29		
• Basisvorm voor affiche	30		
• Basisvorm voor informatiefolder	31		
• Basisvorm voor Stad Tienen info	32		
• Basisvorm voor personeelsadvertentie	33		
• Basisvorm voor uitnodiging	34		
• Interne nieuwsbrief sjabloon	35		
• Powerpointpresentatie sjabloon	36		
• E-mailhandtekening sjabloon	37		
• Banier	38		
• Vlag	39		
• Auto	40		
• Straatnaambordje	41		
• Personeelspasje	42		
• Kleine sticker	43		
• Balpen	43		

Waarom een eigen huisstijl?

Waarom roept een stad een eigen huisstijl in het leven? Omwille van haar imago, letterlijk "beeldvorming"? Haar (h)erkennung? Om een meer efficiënte werking te garanderen? Om op een professionele manier naar buiten te treden? Dat zeker, maar er zijn nog meer redenen.

Een stad, die volop in beweging is, heeft nood aan een uniforme en consequent toegepaste huisstijl. Dit geldt zeker voor een stad met een complexe en veelzijdige organisatie. Kortom, voor een stad die zich in de toekomst nog meer wil profileren als een dynamisch "open huis", voor haar inwoners zowel als voor haar bezoekers, is een eigen huisstijl al lang geen overbodige luxe meer.

Mits een juist gebruik ervan, kan een stad als Tienen zich geen beter "visitekaartje" voorstellen. Vandaar het belang van een handboek dat eenvoudige richtlijnen bevat voor de productie van alle soorten informatiedragers voor intern en extern gebruik.

Een strenge kwaliteitsbewaking

De stad Tienen zal er strikt over waken dat de huisstijl, zowel voor intern als voor extern gebruik, gerespecteerd wordt. Enkel op die manier kunnen we een uniform en kwalitatief beeld naar de doelgroepen overbrengen, lokaal, regionaal en nationaal.

Na invoering van de huisstijl mag onder geen enkel beding een nieuw document of eender welke andere communicatiedrager aangemaakt worden, tenzij met de expliciete goedkeuring van de huisstijlcoördinator. Deze taak wordt waargenomen door de dienst communicatie.

Een eigen identiteit

Iedereen heeft een bepaald beeld van zijn identiteit en wil dit overbrengen naar de buitenwereld. De manier waarop dit gebeurt, bepaalt in belangrijke mate het imago. Bij een stad of gemeente is dat niet anders.

Via de huisstijl werken we voor een deel aan de identiteit zelf, maar vooral ook aan het in overeenstemming brengen van het feitelijke imago met het gewenste imago.

Om de huisstijl te kaderen binnen de identiteit en het imago van de stad Tienen, is het noodzakelijk dat we even ingaan op de missie.



De missie

5

Tienen is een stad die mensen aanspreekt. Vanuit haar geografische ligging dient zij een verankering te zoeken in Vlaams-Brabant, Limburg en Wallonië.

Zij tracht dat te bewerkstelligen vanuit 3 invalshoeken:

Tienen dient een plaats in Europa te verwerven op het terrein van Feed, Food en Health, met als inspirerend voorbeeld het succesverhaal van de suikerraffinaderij. Gelijktijdig moet zij een moderne biotoop worden voor grote bedrijven en kmo's.

Tienen heeft ongekende woonfaciliteiten aan te bieden; nieuwe projecten ter zake dienen opgestart.

Tienen moet nog meer een centrumstad worden die uitpakt met een volwaardig aanbod van shopping, cultuur, recreatie en onderwijs.

Om deze missie tot een goed einde te brengen, gelooft de stad Tienen in een samenwerking met de omliggende gemeenten via het Plaatselijk Overleg Regio Tienen (PORT). Zij zal zelf mee de stuwend kracht zijn achter het grenzen-verleggende regioconcept Leuven-Tienen (de zogenaamde bi-pool).

Verantwoording van het logo



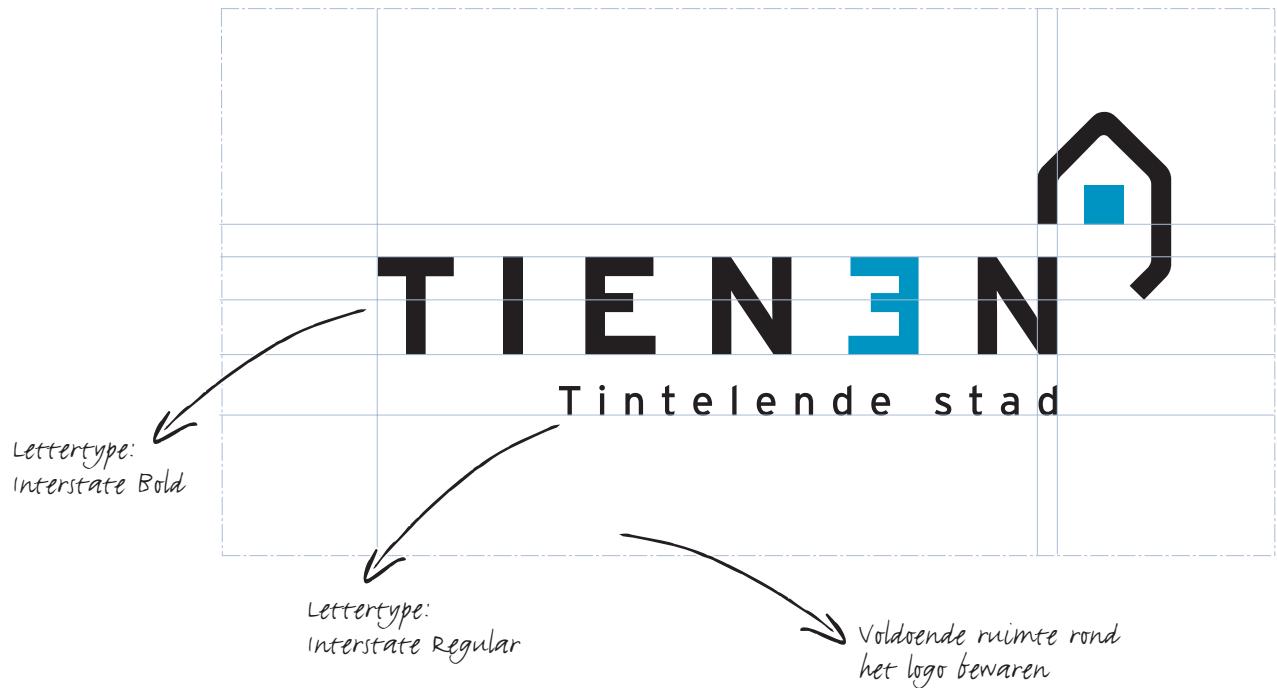
Van het logo gaat een moderne, structurele en eigentijdse kracht uit. De speerpunten uit de missie zijn verwerkt in het logo. Het blauwe vierkant staat voor de centrumfunctie van Tienen op het gebied van shopping, cultuur, recreatie en onderwijs. De zwarte lijn errond symboliseert enerzijds de werk- en woongelegenheid en anderzijds de ruimte rond Tienen die gecreëerd zal worden voor een ruim netwerk aan infrastructuur voor grote bedrijven en kmo's. Wat opvalt in het logo is de omgekeerde E, die uiting geeft aan het feit dat Tienen zich, op een positieve en kleurrijke manier, wil onderscheiden van andere steden en gemeenten.

De baseline "Tienen, tintelende stad" klinkt aanlokkelijk. Tintelen kan op verschillende manieren opgevat worden: Tienen tintelt van enthousiasme, dynamisme en een visie om de stad naar de toekomst verder uit te bouwen. In "tintelend" zijn overigens alle letters van Tienen vermeld.



Opbouw van het logo

7



Zwart/wit versie



Bij de zwart/wit versie is het volledige logo 100 % zwart met uitzondering van de omgekeerde E en het vierkant in het logo. Deze worden 40 % zwart.

Kleurengebruik

Afhankelijk van de drager kan het logo in verschillende kleurenopbouw worden gedrukt:

- in quadri voor 'prestigieus' drukwerk waarbij het logo in combinatie staat met kleurenfoto's en/of kleurvlakken;
- in twee pantonekleuren;
- in zwart.

Vierkleurenopbouw (quadri)



cyaan 100 %
magenta 0 %
yellow 6 %
black 18 %



black 100 %

Pantonekleuren (zowel coated als uncoated)



PMS 313



PMS Process Black



Toepassingen op donkere achtergrond

9

Tracht de negatieve weergave van het logo zoveel mogelijk te vermijden.
Doch is dit niet altijd mogelijk. Daarom is er ook een negatieve afgeleide van het logo ontwikkeld (1) waarbij de letters wit uitgespaard worden. De omgekeerde E plus het vierkantje blijven blauw. Andere afgeleiden zijn niet toegestaan (2).

Vermijd ook de plaatsing van het logo op een te donkere fond (5-6). Tracht steeds een goede leesbaarheid van het logo en de baseline te bekomen (3-4).



Lettertypes

De naam Tienen en de baseline staan in het lettertype Interstate Bold.

Bij de huisstijldocumenten, zoals bijvoorbeeld de brief, komt de tekst in het lettertype Franklin Gothic Book.

Interstate Bold corps 14 pt

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& " " ' ' () § ! ? ç % * . , ; / : = + - \$ # @

Interstate Regular corps 14 pt

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& " " ' ' () § ! ? ç % * . , ; / : = + - \$ # @

Franklin Gothic Book corps 14 pt

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& " " ' ' () § ! ? ç % * . , ; / : = + - \$ # @

Franklin Gothic Heavy corps 14 pt

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& " " ' ' () § ! ? ç % * . , ; / : = + - \$ # @

Toepassingen

Brieven, enveloppen, visitekaartjes, personeelsadvertenties, folders, leaflets, brochures ... Kortom, dagelijks 'produceren' de verschillende stadsdiensten honderden informatiedragers. Uiteraard moet de inhoud duidelijk zijn, maar ook de vorm draagt daar in hoge mate toe bij.

Wat hierna volgt zijn concrete technische richtlijnen voor een overzichtelijke en logische lay-out en opmaak, conform de huisstijl.

Het wapenschild

STAD TIENEN



Het nieuwe logo wordt toegepast op bijna alle communicatiedragers. Toch zijn er nog enkele uitzonderingen waarbij het wapenschild behouden blijft zoals het trouwboekje.

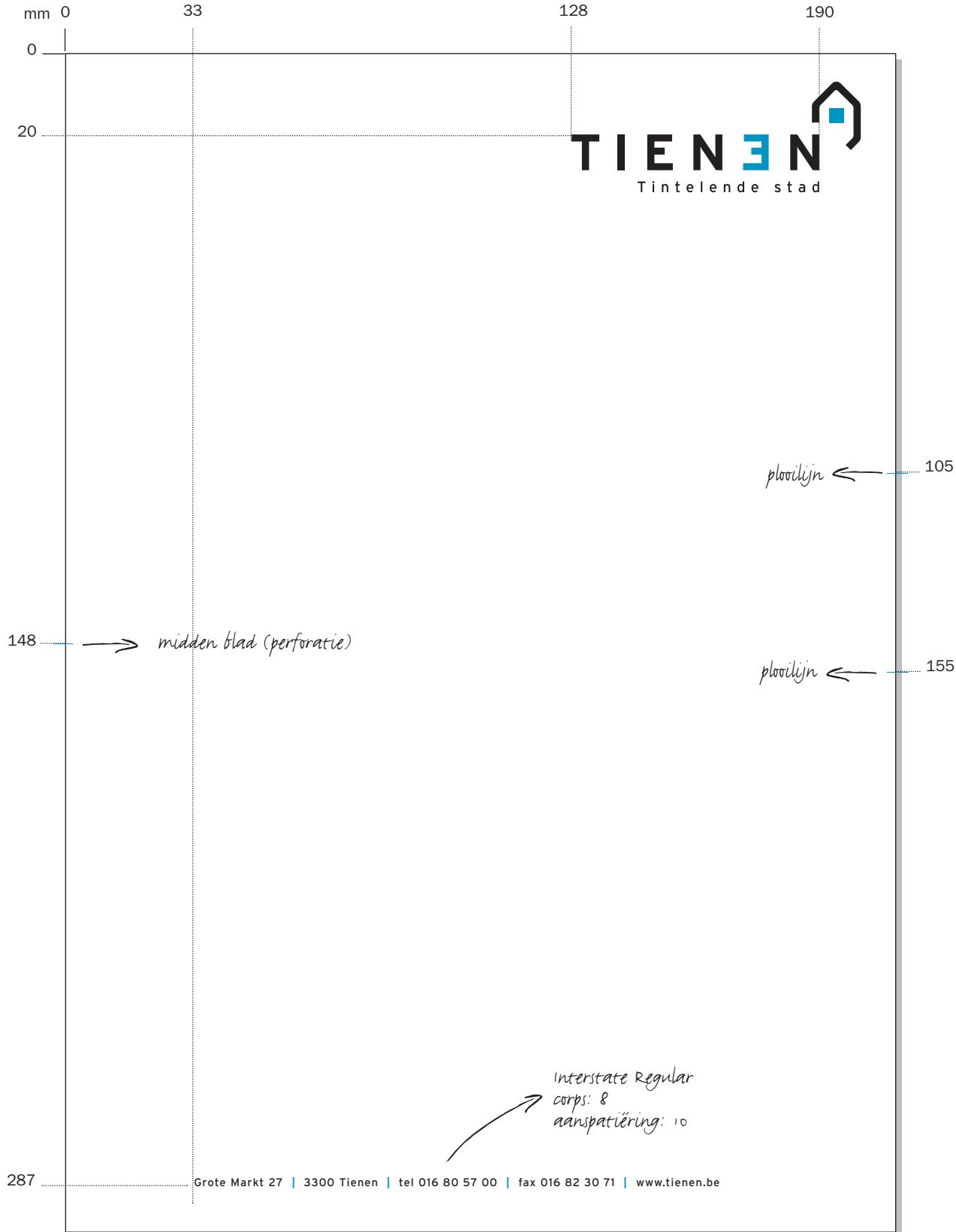
De stempel met het wapenschild wordt niet meer gebruikt op brieven van de stad. Enkel voor documenten met een legitiem karakter zoals een geboorteakte, een uittreksel uit notulen of een bouwvergunning blijft de stempel behouden.

**Briefhoofd**

Formaat: A4 (297 x 210 mm)

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

13



Briefhoofd + sjabloon

14

mm 0 33 190

AANGETEKEND
De heer Jan Derboven
technische dienst
Kouter 33 a bus 10
9000 GENT

uw kenmerk
offerte d.d. 25-02-2004
telefoonnummer
016 80 57 57

ons kenmerk
bestek 2004 A 15
faxnummer
016 82 23 32

contactpersoon
Marijke Tritsmans
e-mail
marijke.tritsmans@tienen.be

datum
10-04-2004
betreft
opmaak huisstijl

Geachte heer Verboven

►
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.
►
Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
►
At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore o odio digniss.
►
Ut feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.
►
Ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Hoogachtend,

Luc Janssens
secretaris

Eddy Poffé
burgemeester

Franklin Gothic Bold
corps: 25
kleur: zwart 30 %
aanspatting: 15

Grote Markt 27 | 3300 Tienen | tel 016 80 57 00 | fax 016 82 30 71 | www.tienen.be



Briefhoofd + sjabloon schepen

15

mm 0 190

0

57

AANGESETKEND
De heer Jan Derboven
technische dienst
Kouter 33 a bus 10
9000 GENT

uw kenmerk
offerte d.d. 25-02-2004
telefoonnummer
016 80 57 57

ons kenmerk
bestek 2004 A 15
faxnummer
016 82 23 32

contactpersoon
Marijke Tritsmans
e-mail
marijke.tritsmans@tienen.be

datum
10-04-2004
betreft
opmaak huisstijl

Franklin Gothic Demi
corps: 10
regelaafstand: 13 ← Jos Hermans
schepen van openbare werken,
monumentenzorg, nutsvoorzieningen,
patrimonium, toezicht OCMW,
waterbeheersing en rioleringen
en begraafplaatsen

Franklin Gothic Book Italic
corps: 9
regelaafstand: 12

Geachte heer Verboven
►
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.
►
Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
►
At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore o odio digniss.
►
Ut feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.
►
Ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.
►
Hoogachtend,
►
►
►
►
►
Jos Hermans
schepen van openbare werken

Grote Markt 27 | 3300 Tienen | tel 016 80 57 00 | fax 016 82 30 71 | www.tienen.be

Volgblad sjabloon

16



Faxbericht sjabloon

Formaat: A4 (297 mm x 210 mm)

Drukkleur: 1 kleur zwart

mm 0 38 131 197

<i>Franklin Gothic Demi</i> corps: 15 regelafstand: 50 FAXBERICHT <small>voor..... Inge Janssens faxnummer..... 016 99 99 99 van..... Julie Mertens betreft..... Programma inschrijvingen datum..... 4-5-2004 aantal pagina's (incl. deze)..... 1</small> <small>Grote Markt 27 3300 Tienen tel 016 80 57 90 fax 016 82 23 32 julie.mertens@tienen.be www.tienen.be</small> <small>Geachte mevrouw</small> <small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.</small> <small>Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</small> <small>At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore o odio digniss.</small> <small>Ue feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.</small> <small>Ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.</small> <small>Hoogachtend,</small> <small>Julie Mertens medewerker communicatie</small>	<i>Franklin Gothic Book</i> corps: 9 regelafstand: 15 <input type="checkbox"/> Spoed <input type="checkbox"/> Ter informatie <input type="checkbox"/> Uw commentaar a.u.b. <input type="checkbox"/> Uw antwoord a.u.b. <input type="checkbox"/> Circuleren a.u.b.	TIENEN <small>Tintelende stad</small>
---	--	---

Franklin Gothic Book
 corps: 9
 regelafstand: 18,5

lijntje
 dikte: 0,5 punt

Franklin Gothic Book
 corps: 10
 regelafstand: 13
 tekst uitgevuld

Nota sjabloon

Formaat: A4 (297 mm x 210 mm)

Drukkleur: 1 kleur zwart

Lettertype- en grootte idem als faxbericht

18

NOTA



voor	personeel stad Tienen	<input type="checkbox"/> Spoed
van	Luc Janssens	<input type="checkbox"/> Ter informatie
betreft	Agenda managementteam	<input type="checkbox"/> Uw commentaar a.u.b.
datum	4-5-2004	<input type="checkbox"/> Uw antwoord a.u.b.
aantal pagina's (incl. deze)	1	<input type="checkbox"/> Circuleren a.u.b.

Grote Markt 27 | 3300 Tienen | tel 016 80 57 68
luc.janssens@tienen.be | www.tienen.be

Geachte mevrouw

>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

>

Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

>

At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore o odio digniss.

>

Ut feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

>

Ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>

Hoogachtend,

>

>

>

>

>

>

Luc Janssens
secretaris



Verslag vergadering sjabloon

Formaat: A4 (297 mm x 210 mm)

Drukkleur: 1 kleur zwart

Lettertype- en grootte idem als faxbericht

VERSLAG VERGADERING



van	Luc Janssens
voor	Inge De Vlies
betreft	vergadering programmatie jeugddienst
verslag van	8-5-2004
aanwezig	Jan Janssens, Veerle Peeters, Mieke Vansant, Geert De Smet
verontschuldigd	Joris Draelants, Chantal Vandevorst, Nancy Dépré

Grote Markt 27 | 3300 Tienen | tel 016 80 57 68 | fax 016 82 30 71
luc.janssens@tienen.be | www.tienen.be

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

➤

Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

➤

At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore o odio digniss.

➤

Ue feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

➤

Ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

➤

Hoogachtend,

➤

➤

➤

➤

➤

➤

Luc Janssens
secretaris

HUISSTIJLHANDLEIDING

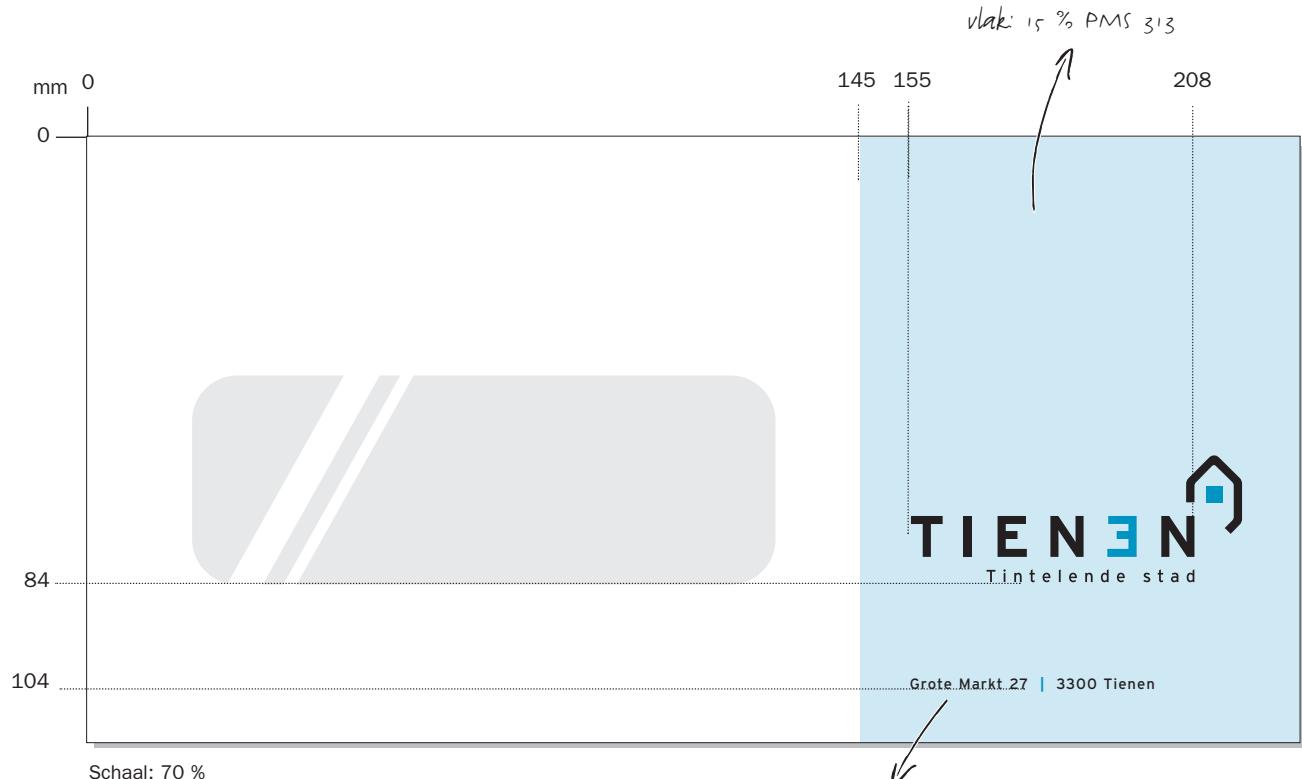


Omslag Amerikaans formaat met en zonder venster

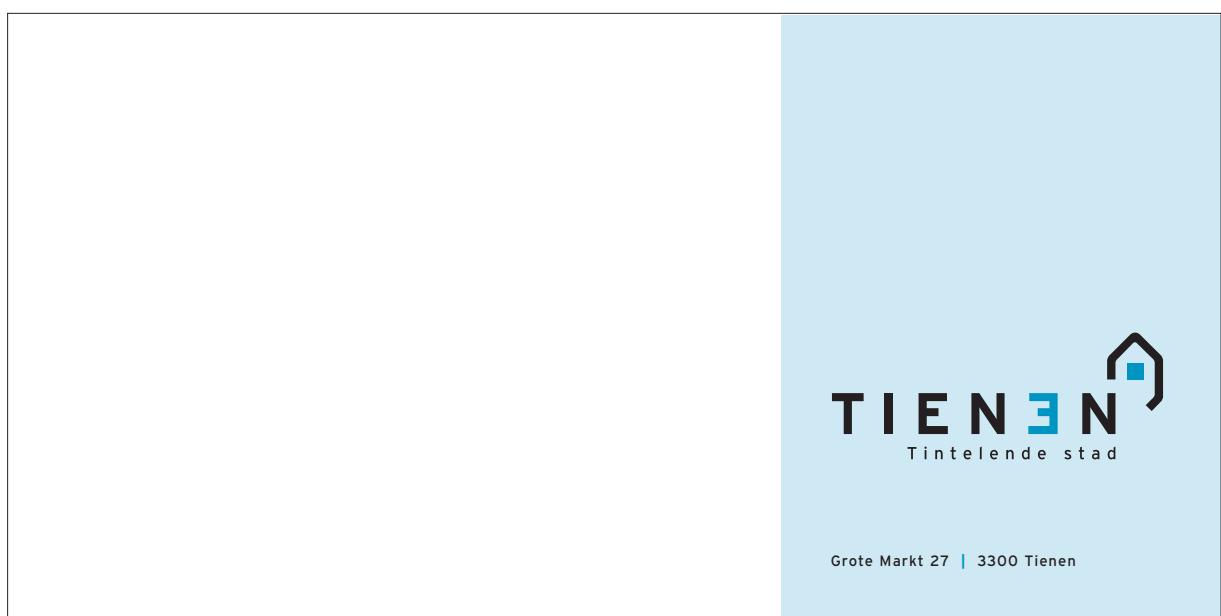
Formaat: 114 mm x 229 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

20



Franklin Gothic Book
corps: 8
aanspatiering: 10





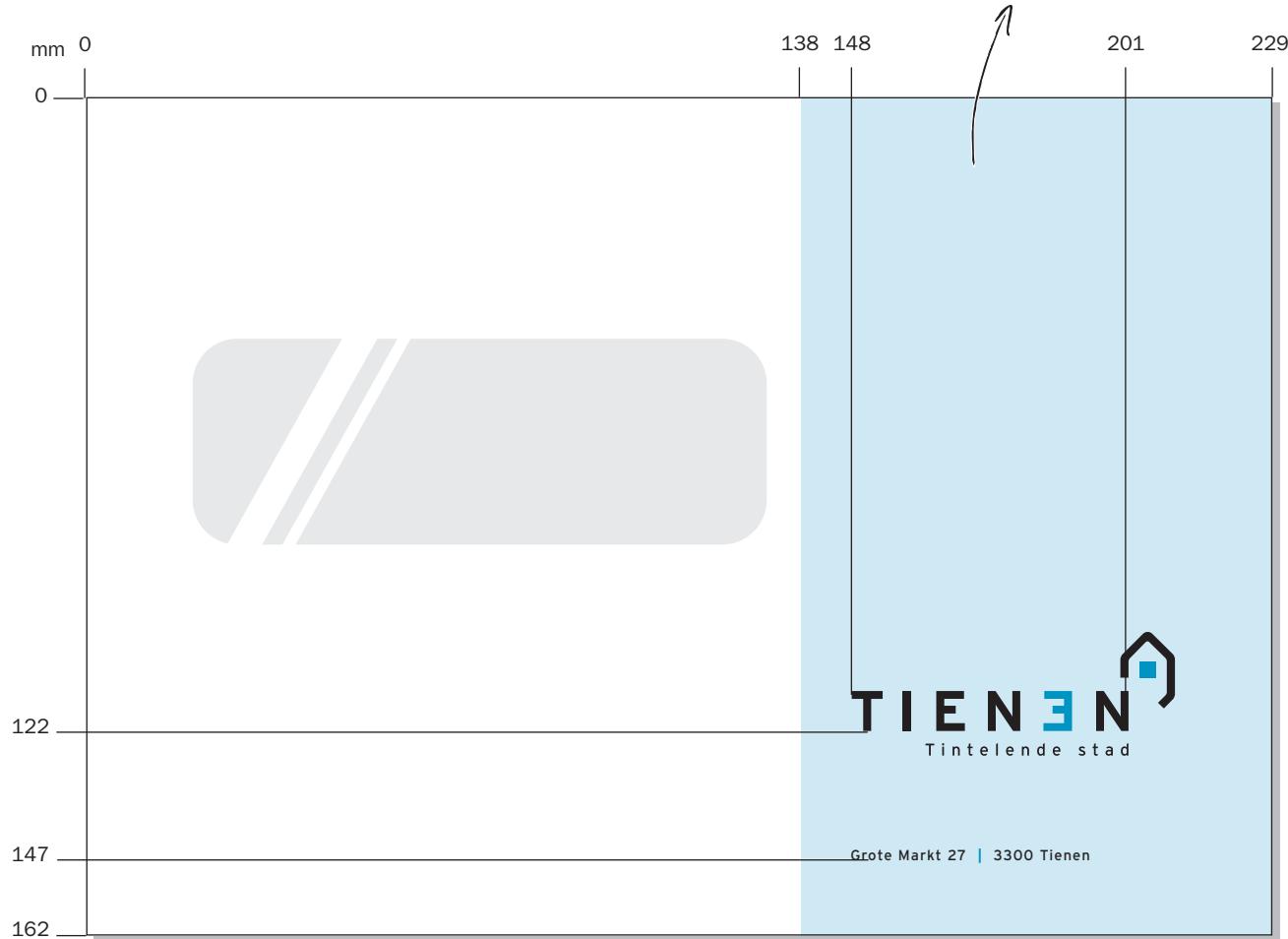
Omslag A5 met venster

Formaat: 162 mm x 229 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

21

vlak: 15 % PMS 313



Schaal: 70 %

HUISSTIJLHANDLEIDING

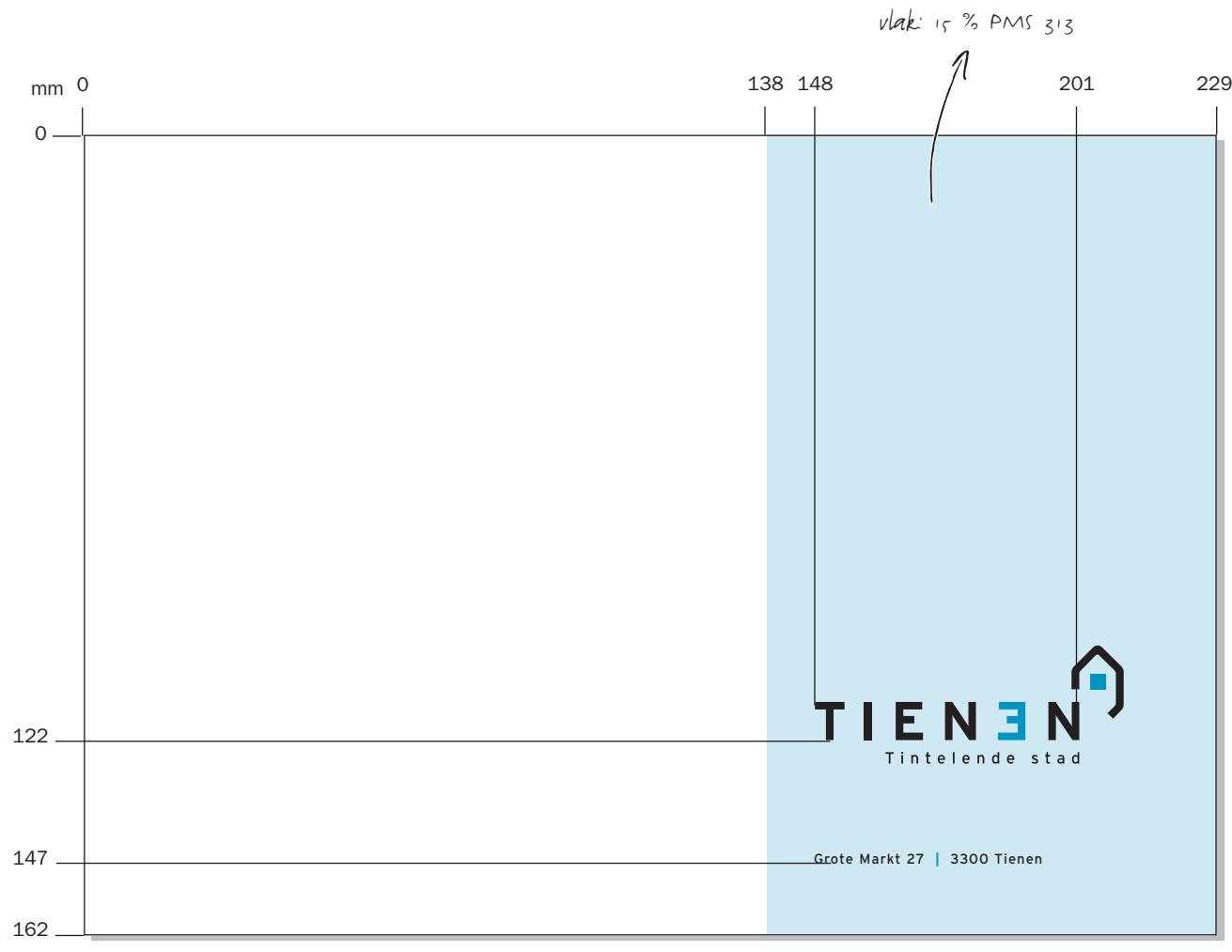


Omslag A5

Formaat: 162 mm x 229 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

22

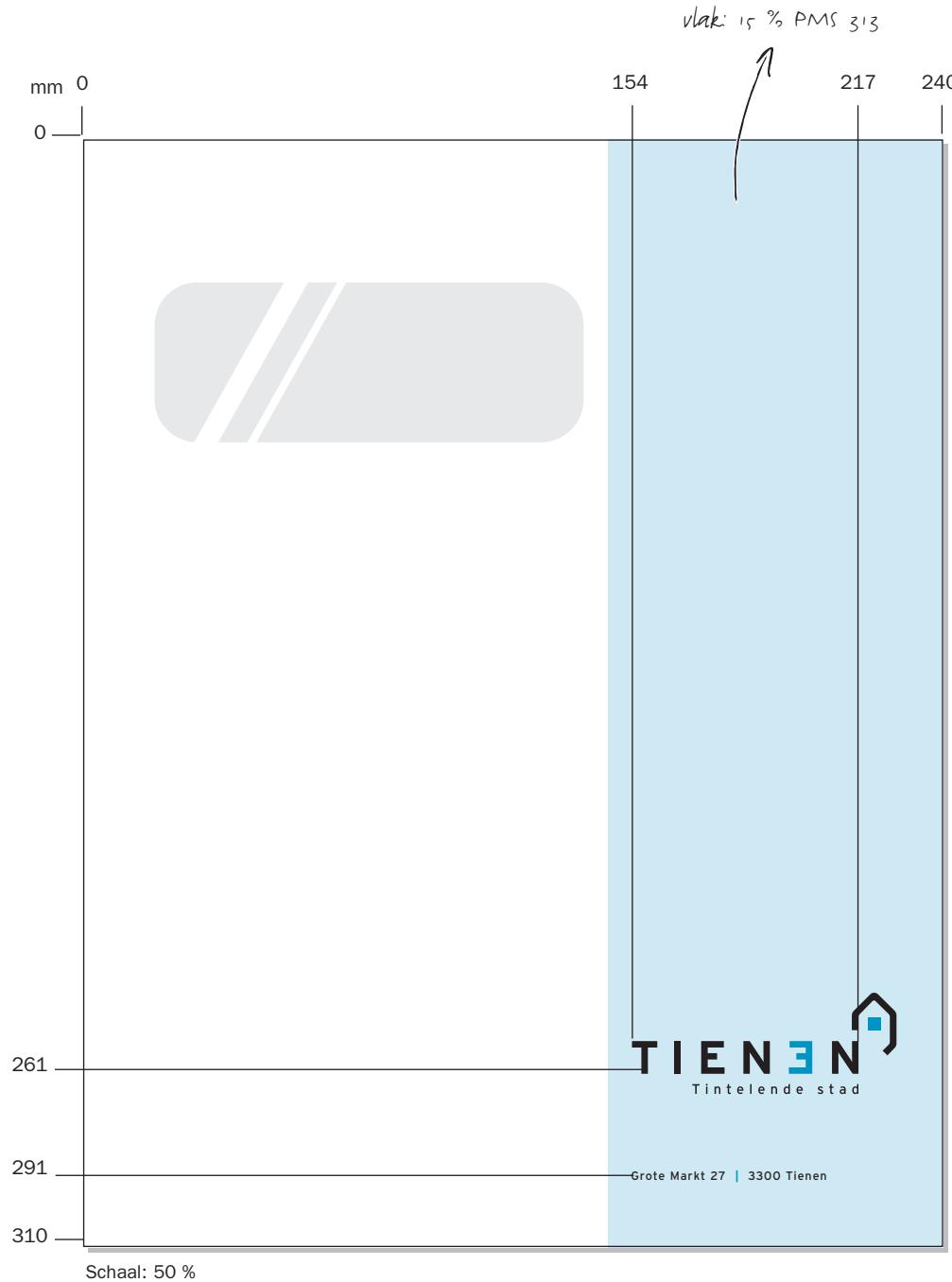


Omslag A4 met venster

Formaat: 240 mm x 310 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

23



Schaal: 50 %

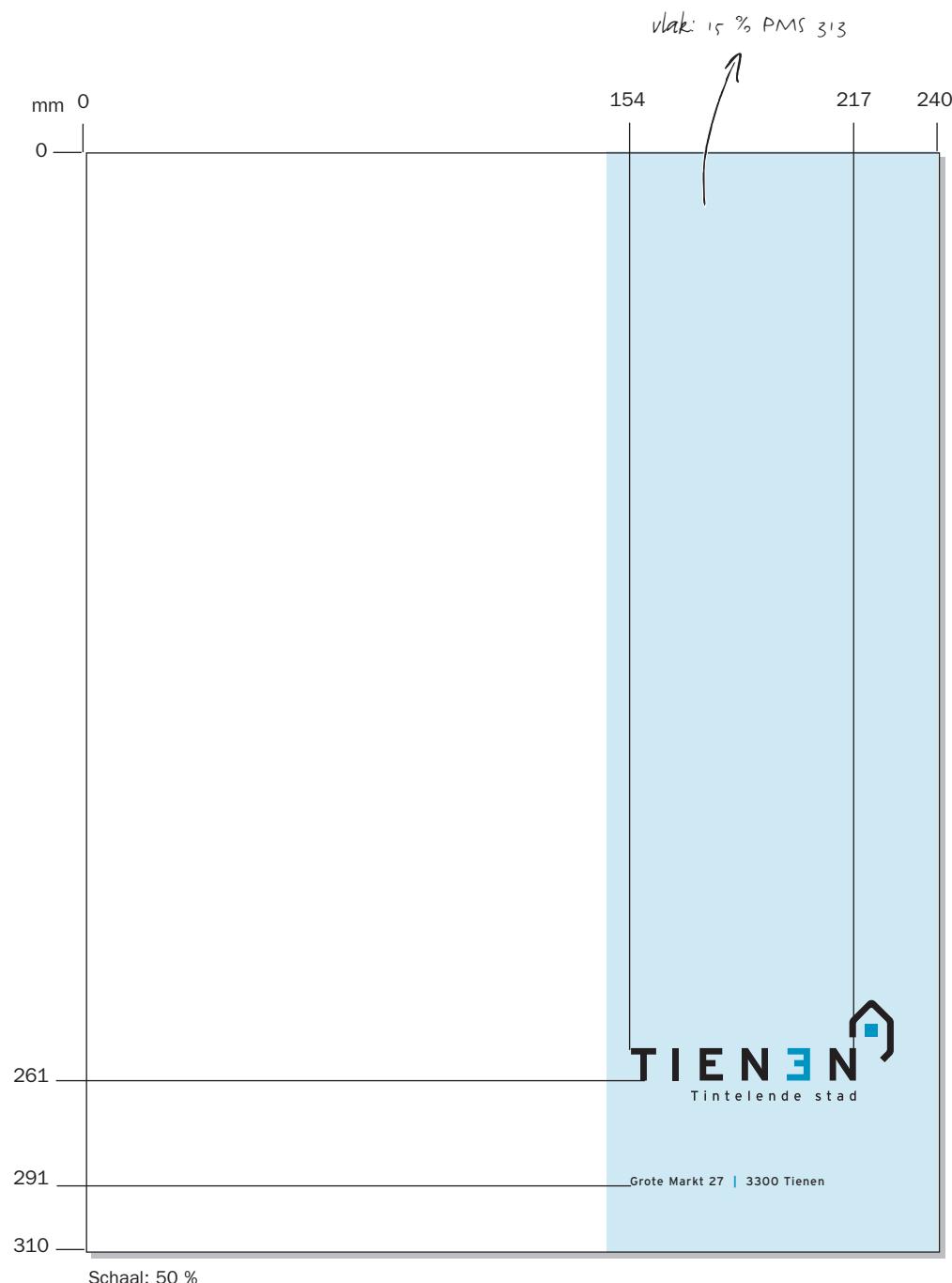


Omslag A4

Formaat: 240 mm x 310 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

24



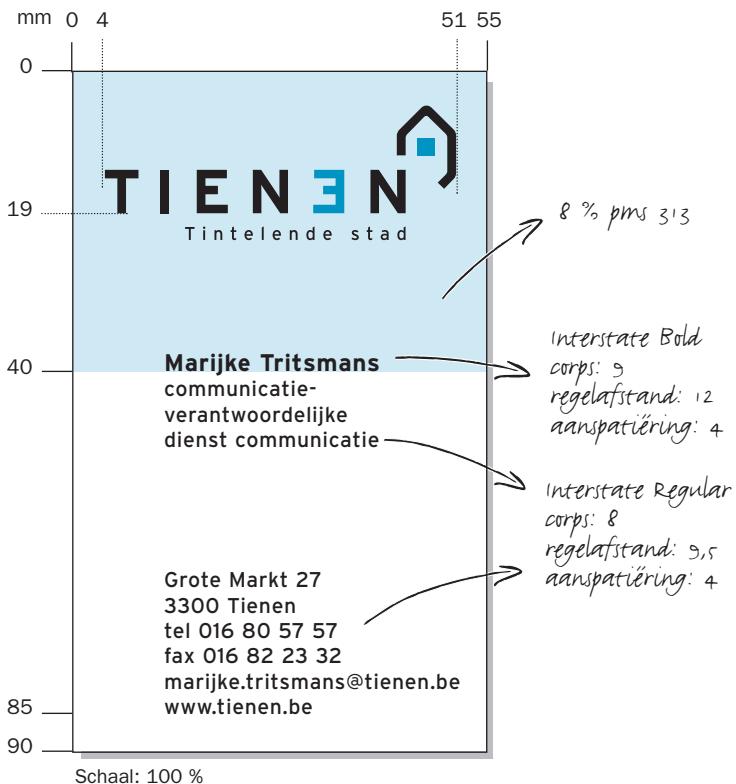


Visitekaartje

Formaat: 90 mm x 55 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

25



HUISSTIJLHANDLEIDING

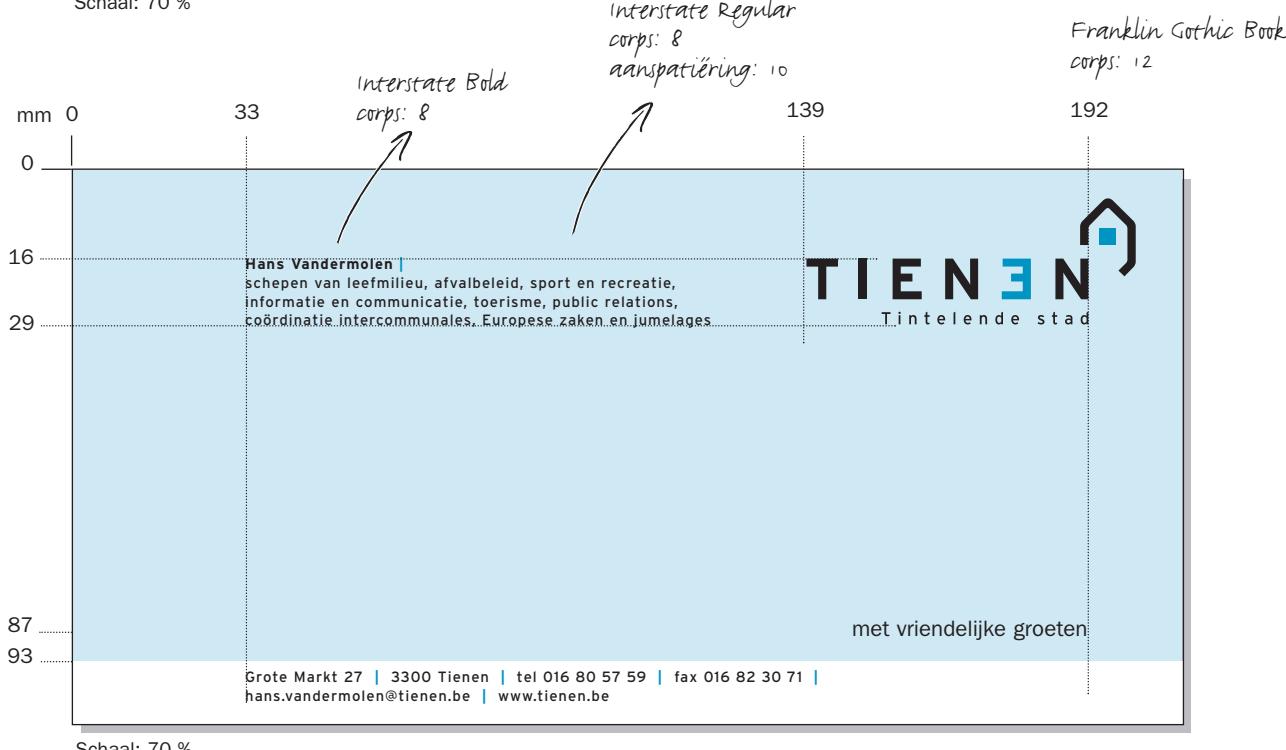
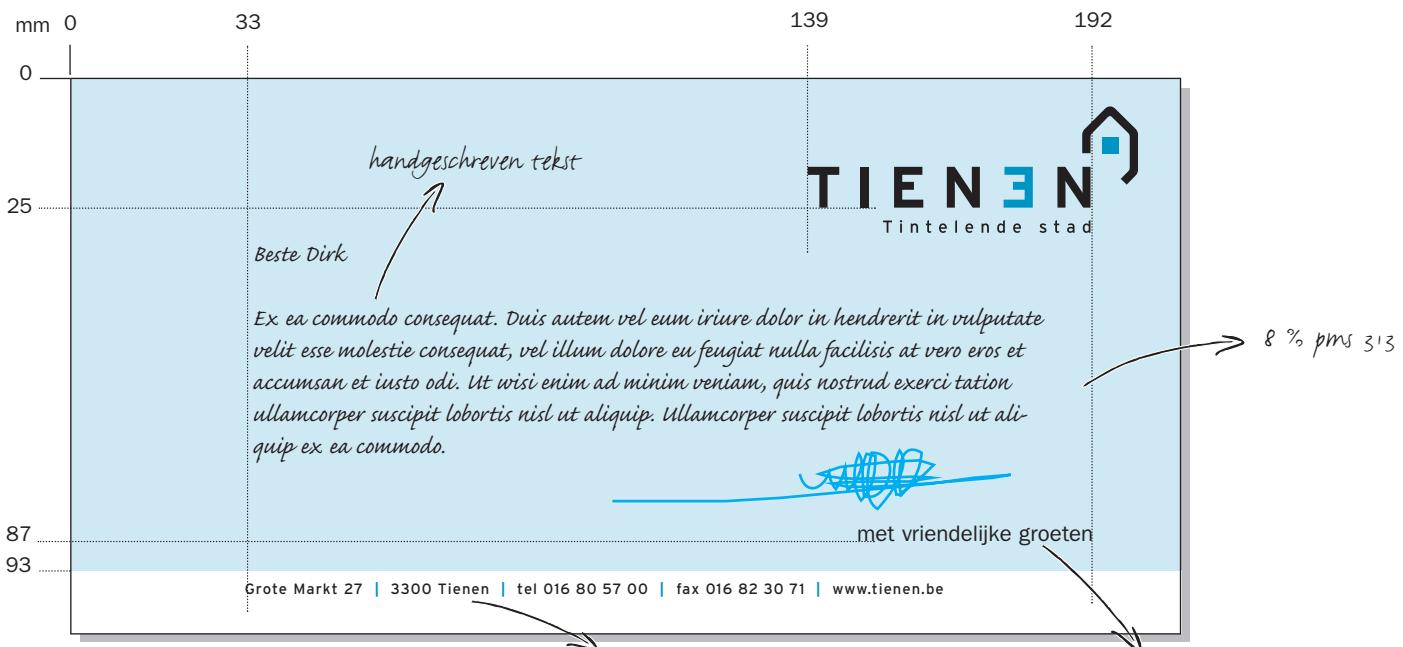


Met vriendelijke groeten kaartje

Formaat: 105 mm x 210 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

26

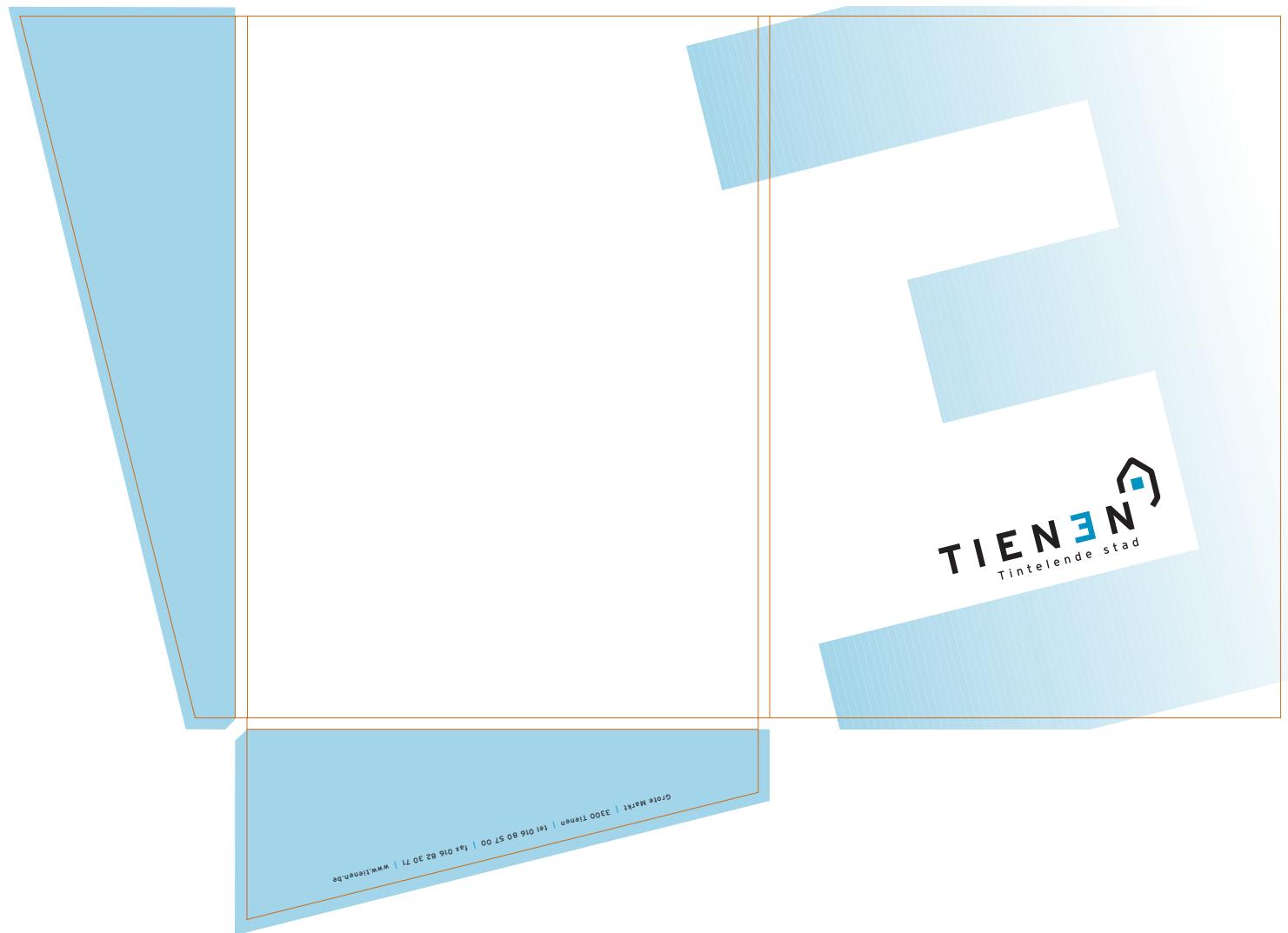


A4-map

Formaat: 222 mm x 305 mm

Rug: 3 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black



Schaal: 35 %



Schrijfblok

Formaat: 148 mm x 210 mm

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

28



Schaal: 70 %



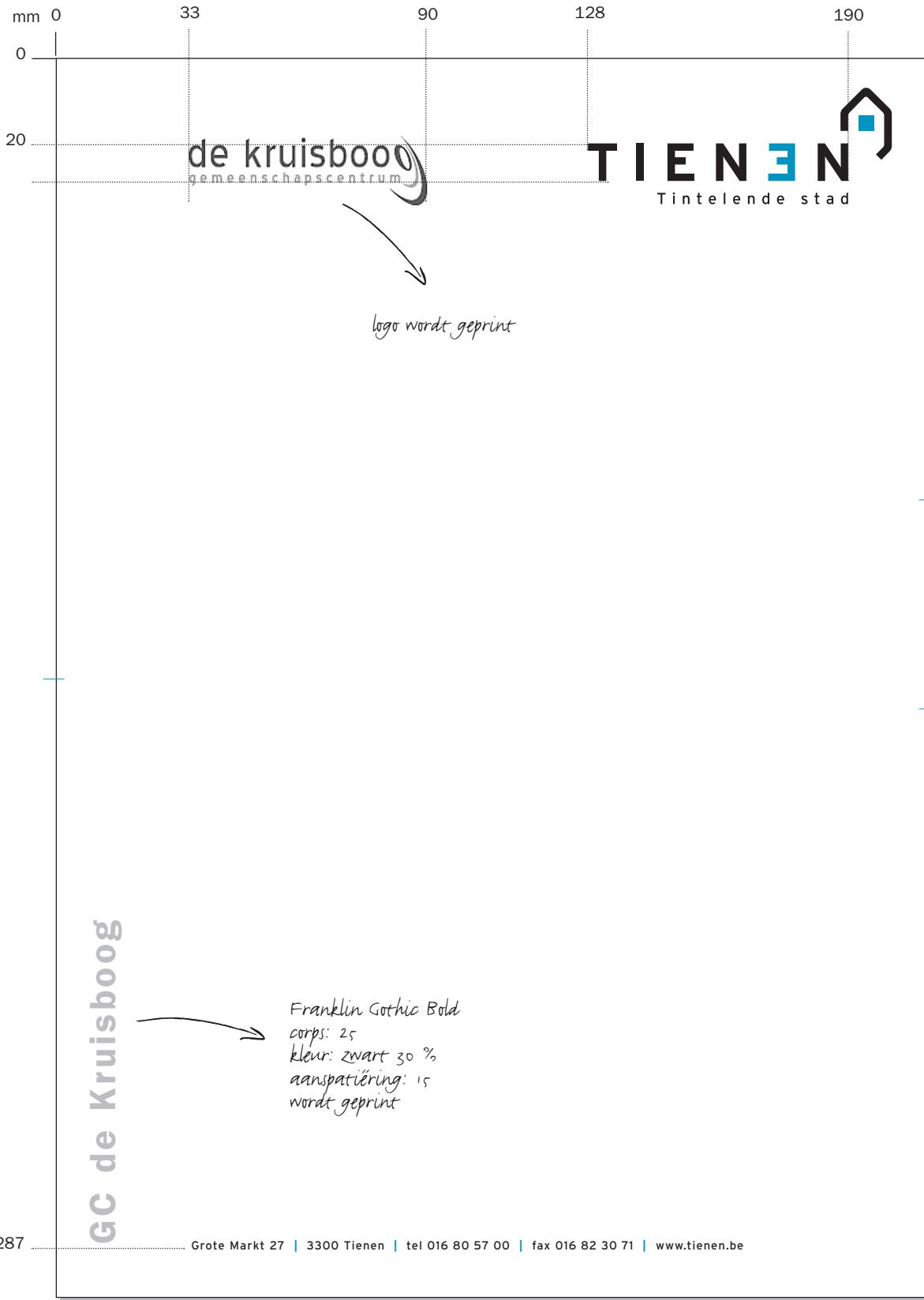
Integratie huisstijl Tienen

De Kruisboog - Briefhoofd

Formaat: A4 (297 x 210 mm)

Drukkleuren: pms 313 + pms Process Black

29





Basisvorm voor affiche

30

Stad Tienen organiseert
Zwemtoernooi

zaterdag 24 april 2004

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

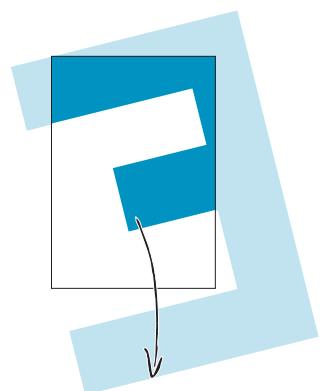
UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM

quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

TIENEN
Tintelende stad

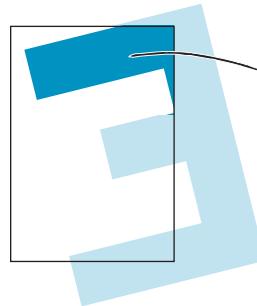
Info | Stad Tienen | GroteMarkt | 3300 Tienen | tel 016 80 57 00 | fax 016 82 30 71 | www.tienen.be



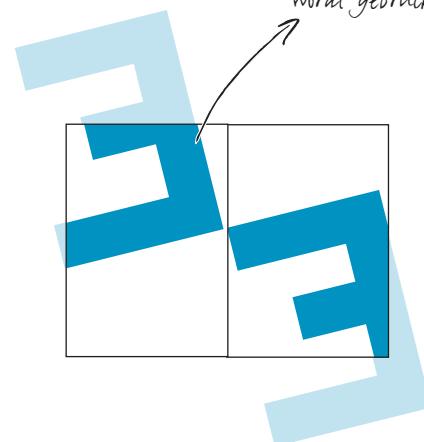
Het gecadreerde stuk van de E dat als basisvorm wordt gebruikt

Voor de lay-out van verschillende publicaties gaan we uit van de omgekeerde E in een rotatie van 14°. Deze vorm wordt op een creatieve manier in het ontwerp verwerkt. Dit kan zowel de volledige vorm van de E zijn, als een klein gecadreerd stukje. Steeds uitgaande van dezelfde herkenbare basisvorm, maar op een creatieve manier aangewend zodat we geen stereotype en eentonige vormgeving krijgen.

Basisvorm voor informatiefolder



Het gecadreerde stuk van de E dat als basisvorm wordt gebruikt



Het gecadreerde stuk van
de E dat als basisvorm
wordt, gebruikt



Basisvorm voor Stad Tienen info

32

Stad Tienen | dienst communicatie | Groote Markt 27 | 3300 Tienen | tel 016 80 57 57 | fax 016 82 23 32 | e-mail: communicatie@tienen.be | www.tienen.be

Openingsuren stadhuis: maandag - vrijdag 08:15 uur - 12.30 uur
bijkomend dinsdag: 14.00 uur - 16.00 uur en 18.00 uur - 20.00 uur
dienst bevolking ook woensdag: 14.00 uur - 16.00 uur

Stad Tienen info

De Tiense handelaars hebben een hart voor hun klanten.
Profiteer van de talrijke aanbiedingen in de vorige uitgave.

28 beëdigde ambtenaren gaan strijd aan met sluikstorten



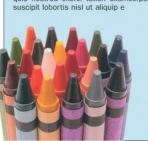
Verbod op roken in openbare plaatsen

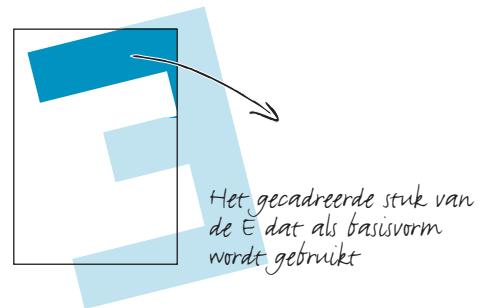


Tieners helpen bij de opruiming van de vuilnisbakken



Laar het buiten maar regenen want ...







Basisvorm voor personeelsadvertentie

dienst burgerlijke zaken

TIENEN
Tintelende stad

DIENST BURGERLIJKE ZAKEN STAD TIENEN ZOEKT

**Administratief
medewerker m/v**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

HUISSTIJLHANDLEIDING



Basisvorm voor uitnodiging

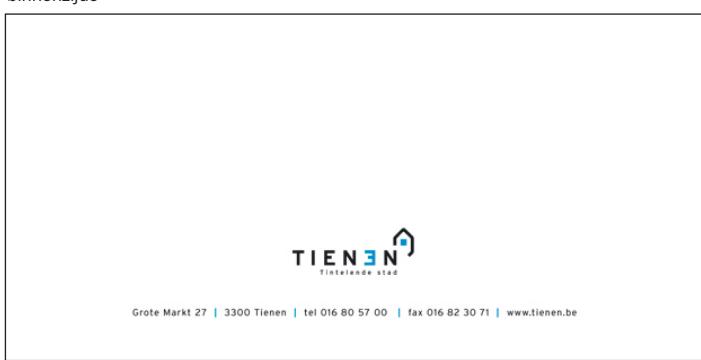
34



voorzijde



binnenzijde



achterzijde



antwoordkaart

Interne nieuwsbrief sjabloon

wordt opgemaakt als een Word-document

Franklin Gothic Demi
corps: 11

NIEUWSBRIEF VOOR
DE MEDEWERKERS
VAN DE STAD TIENEN
MAART 2004

TIENEN Tintelende stad

Tienen@work.be

Hoofding: jpg-file

Franklin Gothic Book
corps: 20

consectetuer adipiscing elit

sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Franklin Gothic Demi
corps: 12

Duis autem vel eum iriure
dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Franklin Gothic Book
corps: 11

Ut wisi enim ad minim veniam

quis nostrud exerci tation
eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestieconsequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at ve delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat ro eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandi

De nieuwe personeelspasjes zijn er

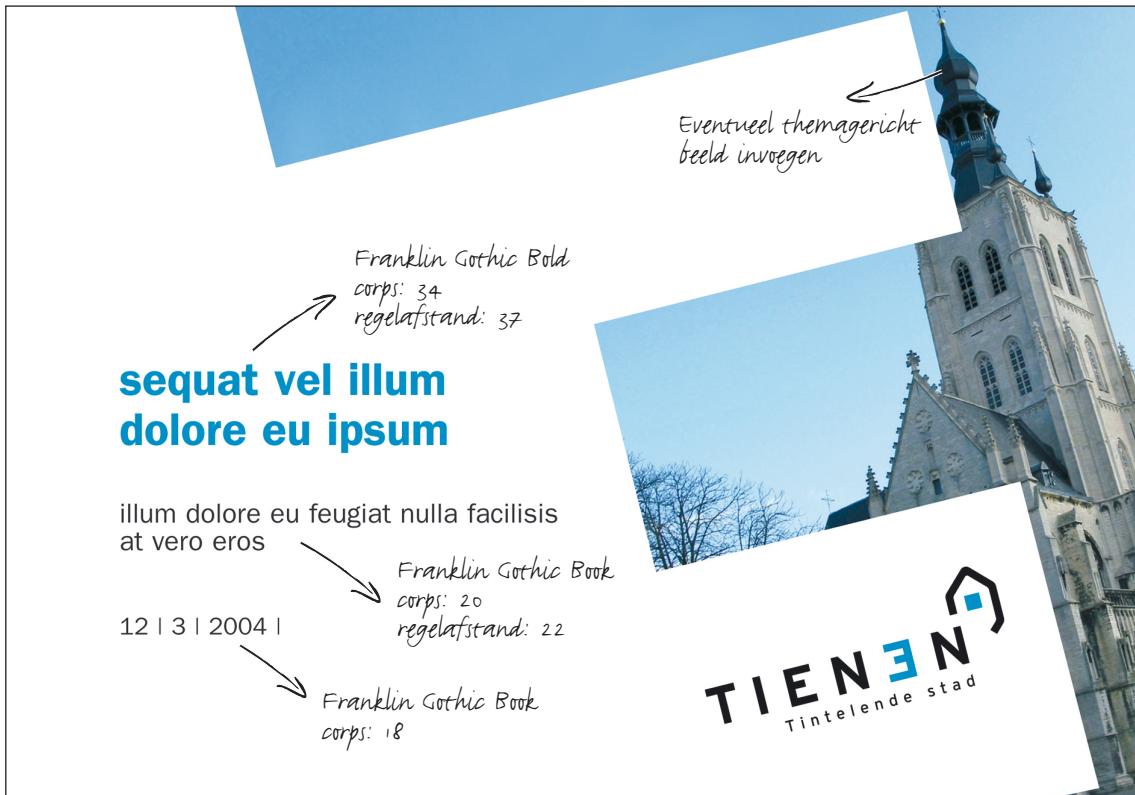
quis nostrud exerci tation

feugiat nulla facilisis at ve delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

PERSONEELSPASJE
TIENEN
Tintelende stad

Powerpointpresentatie sjabloon

36



sequat vel illum
dolore eu ipsum

Franklin Gothic Bold
corps: 34
regelaafstand: 37

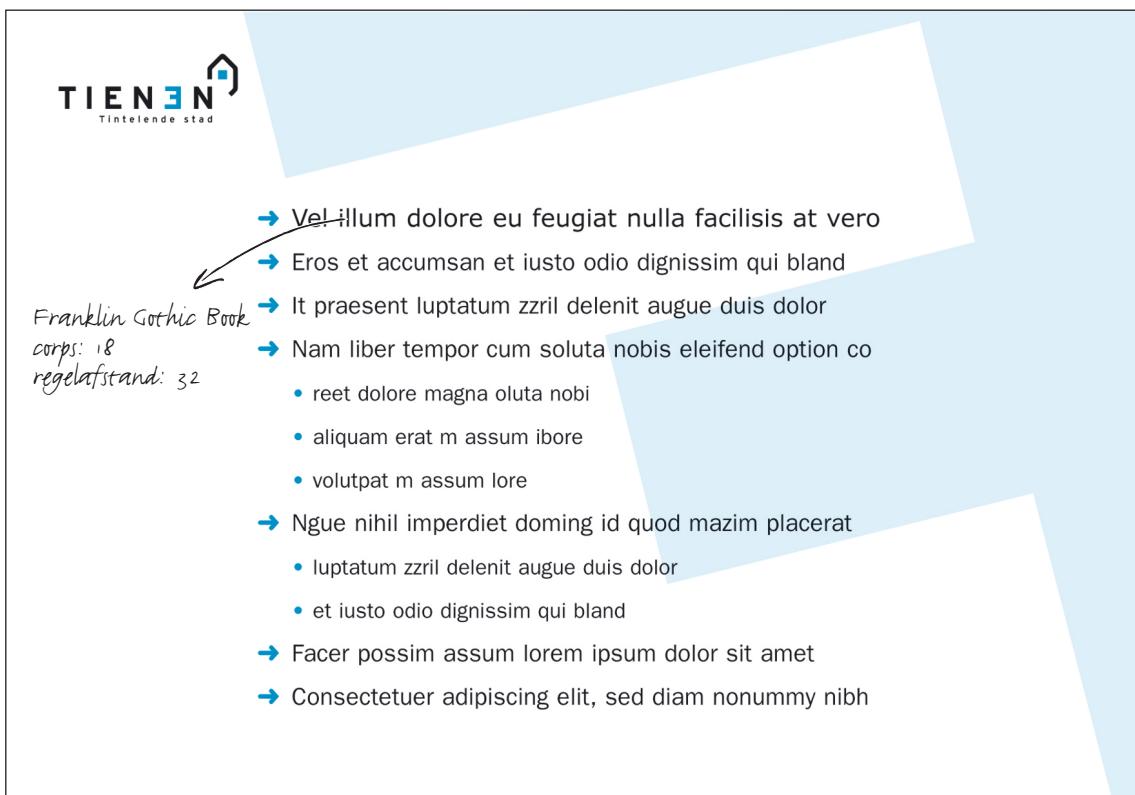
Franklin Gothic Book
corps: 20
regelaafstand: 22

Franklin Gothic Book
corps: 18

Eventueel themagericht
beeld invoegen

illum dolore eu feugiat nulla facilisis
at vero eros
12 | 3 | 2004 |

Pagina 1 - Schaal: 80 %



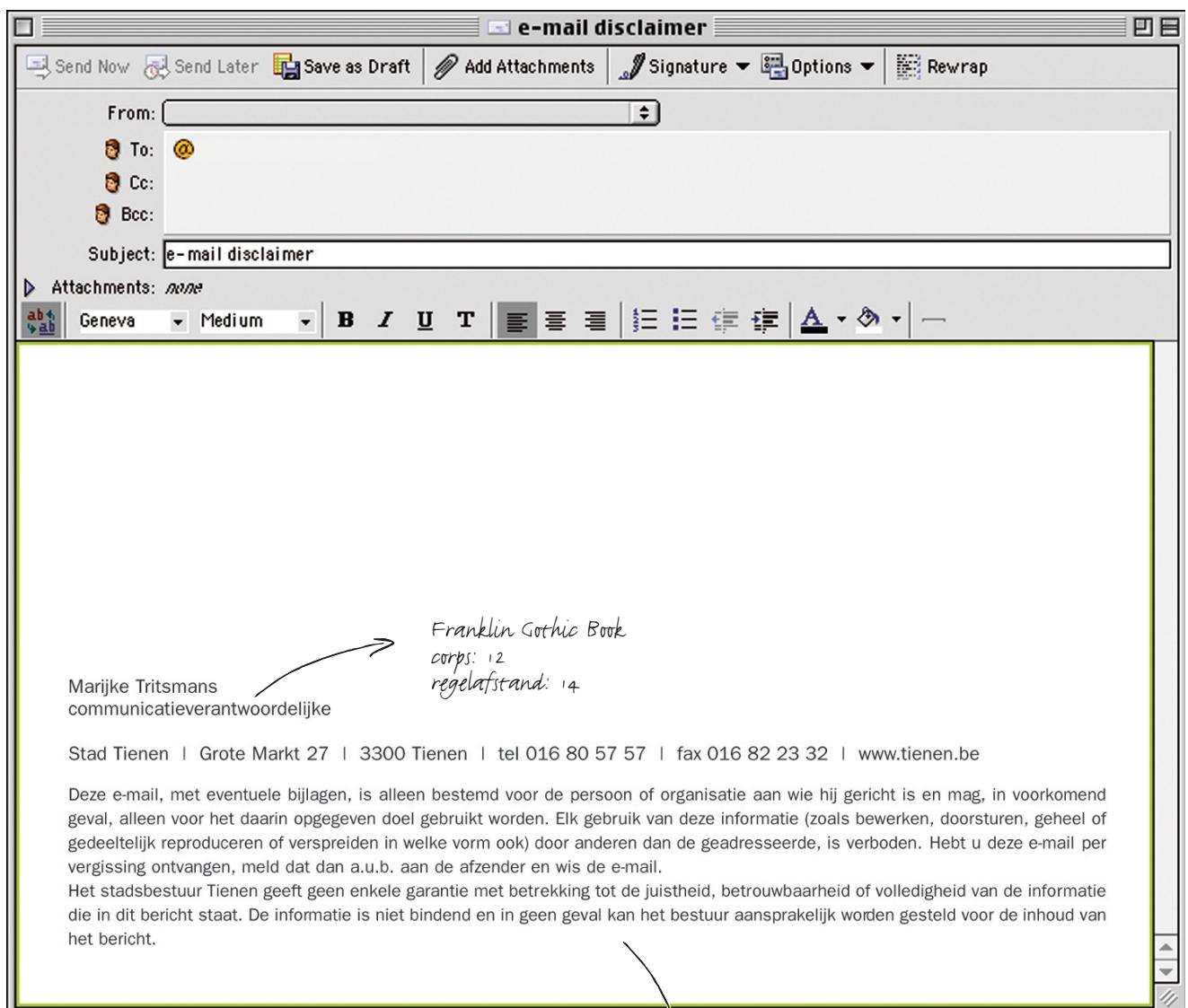
TIENEN
Tintelende stad

Franklin Gothic Book
corps: 18
regelaafstand: 32

- Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
- Eros et accumsan et iusto odio dignissim qui bland
- It praesent luptatum zzril delenit augue duis dolor
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option co
 - reet dolore magna oluta nobi
 - aliquam erat m assum ibore
 - volutpat m assum lore
- Ngue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat
 - luptatum zzril delenit augue duis dolor
 - et iusto odio dignissim qui bland
- Facer possim assum lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Pagina 2 - Schaal: 80 %

E-mailhandtekening sjabloon



Franklin Gothic Book
corps: 11
regelaafstand: 13



Banier

Kleuren: pms 313 + pms Process Black
De banier kan best in een reeks achter elkaar komen om het effect te versterken.

38





Vlag

Kleuren: pms 313 + pms Process Black

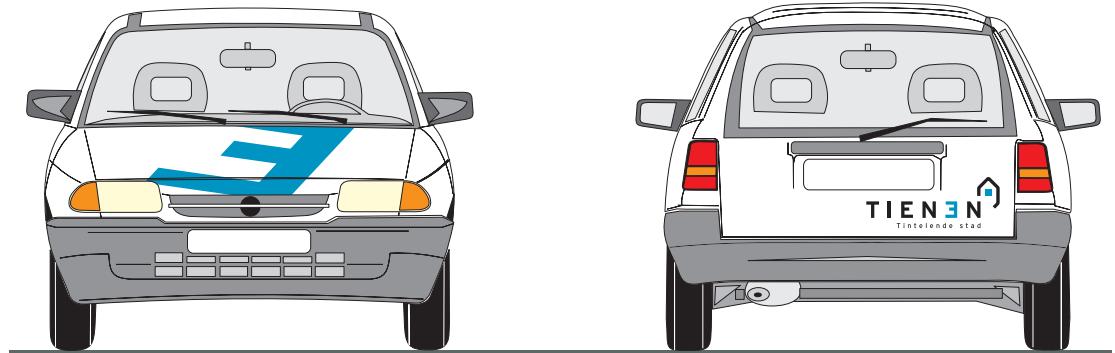
39



Auto

40

Interstate Bold
kleur: pms 313



De flank

Op de voorste deur komt het logo met daarachter de omgekeerde E in een rotatie van 14°.

Achteraan komt de vermelding van de dienst.

Het materiaal voor deze vermeldingen is digitaal uitgesneden zelfklevende film.

De voorzijde

Op de motorkap komt de omgekeerde E in een rotatie van 14°.

De achterzijde

Het logo aan de rechterkant.

Straatnaambordje

41



Personeelspasje



42



Schaal: 100 %



Schaal: 100 %



Kleine sticker

Balpen



Schaal: 100 %

