

ALGEMENE VERGADERING d.d. 17 mei 2018

VERSLAG

DEELNEMERS	Veront- schuldigd (v)	Aan- wezi g (a)	Opmerkingen
INITIATIEVEN <i>Vertegenwoordiger</i>			
11.11.11 - TIENEN <i>Hendrik Decroos</i>		a	
AFRIKA FILMFESTIVAL TIENEN <i>Raf Nilis</i>	v		<i>Ook Marc Derijdt is verontschuldigd.</i>
BEZORGD OM MENSEN VZW <i>Johan Bekaert</i>	v		
BROEDERLIJK DELEN TIENEN <i>Claire Blondeau</i>	-		
BEWEGING.NET TIENEN <i>Els Meerbergen</i>	-	-	
CAFE COMBINNE <i>Ann Vermeire</i>	-	-	
DAMIAANACTIE <i>Inge Schodts</i>	v		
INCLUSIE VLAANDEREN-AFD. TIENEN <i>Lena Cloots</i>	-	-	
JEUGD EN PLEZIER (V.Z.W.) <i>Etienne Blondeau</i>	-	-	
MALICOMITE VISSENAKEN <i>Guy Vanparijs</i>	v		
MANAKAMANA V.Z.W <i>Anit Khatri Chetri</i>	v		<i>Ook Nathalie verontschuldigd.</i>
OXFAM-WERELDWINKEL TIENEN <i>Marnik Decock</i>		a	
PALMAS PARA TODOS (VZW) <i>Mia Dickmans</i>		a	
PSYCHIATRISCHE KLINIEK BROEDERS ALEXIANEN TIENEN <i>Bart de Bakker</i>		a	
RODE KRUIS VLAANDEREN - AFDELING TIENEN <i>Peter Janssens</i>		a	
STEUNPROJECT BERONGE <i>Mpia Bokoma Sylvester</i>		a	<i>Sylvester is verontschuldigd</i>
TIENSE WERELDVROUWEN <i>Kinda Abredawi</i>	-	-	
VIA TIENEN <i>Karlien Partyka</i>	v		
RICOLTO VREDESEILANDEN (REGIO TIENEN) <i>Els Vanderlinden</i>	v		

DEELNEMERS	Veront- schuldigd (v)	Aan- wezi g (a)	Opmerkingen
Tiense Afrikaanse Gemeenschap (CATI TAGE) <i>Fidélité Nina Ninninahazwe</i>		a	<i>Innocent is aanwezig</i>
BURGERS			
Johan BRUSTEN		a	
Philip CLARA		a	
Marie-Anne COENEN		a	
Ivo VENDREDY	-	-	
NIET-STEMGERECHTIGDE LEDEN			
Tom ROOVERS (<i>schepen</i>)	v		
Chris STRYCKMANS (<i>afgevaardigde Groen Tienen</i>)		a	
Benita VANHURCK (<i>Duurzaamheidsambtenaar Tienen</i>)		a	
Dominique SEVENANTS (<i>afgevaardigde CD&V Tienen</i>)		a	
Michel Evers (<i>afgevaardigde Cultuurraad</i>)	v		

De vergadering wordt geleid door Hendrik Decroos (Voorzitter). Verslaggever is Marnik Decock (Secretaris).

1. GOEDKEURING VERSLAG Algemene Vergadering GROS Tienen van 15 maart 2018

Het ontwerp van verslag van de A.V. van 15 maart 2018 werd samen met de uitnodiging verzonden. Er werden geen opmerkingen geformuleerd op dat verslag. Het verslag van de AV van 15 maart 2018 wordt unaniem goedgekeurd. Het verslag zal aan de dienst Communicatie worden bezorgd met oog op publicatie op de website van de stad. Ook de verslagen van 2017 zullen doorgegeven worden.

Werking

2. SDG'S PILOOTPROJECT VVSG: verslag deelname Tienen en komende acties.

Benita geeft een toelichting over de voorbije en geplande acties naar aanleiding van de instap van de stad in dit project. De stad Tienen werd samen met 19 andere gemeenten door de VVSG geselecteerd als pilootstad voor de SDG's. Het piloottraject ging van start in mei 2017 en loopt nog tot 2019. Doel van het piloottraject is om na te gaan hoe de SDG's op een coherente en structurele manier kunnen worden verankerd in de beleidsplannen 2020 – 2025.

Ondertussen zijn er drie bijeenkomsten doorgegaan met de pilootgroep en 1 individueel bezoek aan de stad Tienen. Tijdens de eerste twee bijeenkomsten werd bepaald dat er twee sporen gaan gevolgd worden zijnde:

- Het creëren van een draagvlak door informeren en sensibiliseren;
- Het integreren van de SDG's in de omgevingsanalyse en meerjarenplanning.

De stad Tienen heeft ten eerste ingezet op informeren en sensibiliseren bij het eigen stadspersoneel. Volgende acties werden hiertoe ondernomen:

- Infomoment stadspersoneel op 1 september 2017
- Verspreiding van VVSG-brochures over de SDG's;

- Toelichting managementteam op 2 oktober 2017: aankoop SDG-zitkubussen en die opgesteld staan in het stadhuis vnl. op de eerste verdieping (deze kunne ook woorden uitgeleend bijv. op Wereldfeest).

In ontwikkeling:

De SDG – campagneweek van 18 tot 25 september 2018 waarbij het de bedoeling is om ook inwoners, verenigingen en bedrijven te informeren over de SDG's. De VVSG is dit nog volop aan het ontwikkelen maar ik kan nu reeds meedelen dat er twee scenario's zullen zijn waarop de pilootstad zal kunnen intekenen.

Scenario 1 = ALL-IN:

- ✓ Raamstickers SDG's
- ✓ SDG – vlag hijsen
- ✓ Aanduiden lokale SDG-helden – SDG-helden zijn het lokale gezicht van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

Scenario 2:

- ✓ Raamstickers SDG's uithangen
- ✓ SDG-vlag hijsen
- ✓ Informatiecampagne over SDG's (eventueel SDG-café organiseren met boeiende spreken of iets ludieks?)

Een uitnodiging tot deelname aan de SDG-week dient nog door de VVSG te worden verzonden.

Wat spoor 2 betreft namelijk het integreren van de SDG's in de omgevingsanalyse en meerjarenplanning werd besloten om hiervoor samen te werken met de Antwerp Management School om ons hierin te laten begeleiden. Een eerste workshop is gepland op vrijdag 18 mei. Wordt zeker vervolgd.

Benita meldt dat verder concreet gedacht wordt aan enkele duurzame stadsprojecten zoals 100 procent elektrisch rijden, plaatsen van zonnepanelen, De stad sensibiliseert het bedrijfsleven via VOKA-lunches. Met Kim's Chocolate zijn er al gesprekken gevoerd rond Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), waarvoor het bedrijf als lokaal voorbeeld in aanmerking kan komen.

Na enig aandringen is de Dienst Communicatie bereid gevonden om SDG's-banners te ontwikkelen.

Qua budget kost het VVSG-project niets. Middelen voor kubussen en ondersteuning van de consult SDG's werden gevonden onder andere posten van het Budget.

De voorzitter dankt Benita voor het verslag en noteert vooral de SDG-week in september. Dat is een ideaal moment om mee vanuit de GROS de SDG-vlag te hijsen en in die week ook het Memorandum in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen te lanceren (zie volgende punt).

3. AANLOOP GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN: opmaak Memorandum verkiezingen – beleidsplanning

Ter inleiding schetst Hendrik nog eens de aanleiding en de opportuniteit van de opmaak van een eisenbundel voor het nieuw aantredend bestuur na de verkiezingen op 14 oktober. We zullen snel en bondig te werk moeten gaan om alle partijen nog voor de verkiezingen zelf te bereiken.

In het verslag van 15 maart 2018 is te lezen welke belangrijke luiken in zo'n Memorandum aan bod komen. Het zijn de hoofdlijnen die ook de nationale koepel 11 heeft voorgesteld. De inhoud en de aanpak voor een Memorandum staan uitvoerig beschreven in een brochure van 11.

Het Dagelijks bestuur denkt dat ook in Tienen, gezien ook het werkveld en lopend projecten van de GROS, volgende centrale luiken van belang zijn:

- i) Koppeling van doelen aan **SDG's** doorheen alle domeinen en diensten;

- ii) Een waarachtig **mondiaal beleid** uitbouwen door beduidend meer **mensen en middelen** te voorzien voor sensibilisering en logistieke en financiële ondersteuning van projecten;
- iii) Passende middelen en projecten om in Tienen op de behoeften en gevolgen van asiel, **migratie en integratie** te werken

Plenair wordt een korte brainstorm gehouden over welke SDG's concreet kunnen worden uitgewerkt in een Memorandum.

Hierna volgen de voornaamste gedachten (voor de volledigheid zijn alle 17 SDG's weergegeven, *klik via de hyperlinks door naar de website van de VN voor meer duiding bij elke SDG*):

[**SDG 1 - Beëindig armoede overal en in al haar vormen**](#)

[**SDG 2 - Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw**](#)

[**SDG 3 - Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden**](#)

Gezondheidszorg is hier bij ons al heel goed voorzien, maar de betaalbaarheid kan een probleem worden voor ouderen. Veel GROS-projecten in Zuiden staan in teken van basisgezondheidszorg.

[**SDG 4 - Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen**](#)

In kader van integratie van nieuwkomers is het van groot belang dat kinderen zo jong mogelijk en ook elke dag school volgen. Vooral het aanleren van de Nederlandse taal is een cruciale factor in hun ontwikkelingskansen en zorgt er ook voor dat de gezinnen niet alleen de eigen taal en cultuur beleven. Taalbeheersing is een must, maar de Tiense bevolking moet met nieuwkomers willen spreken, ook in hele gewone dagelijkse contacten. Openheid en bereidheid moeten van beide kanten komen. Initiatieven zoals Buddyproject, Café Combinne en naailessen van BOM zijn al goede voorbeelden van laagdrempelige stimulansen om de Nederlandse taal aan te leren.

[**SDG 5 - Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes**](#)

De werking van Tiense Wereldvrouwen biedt een goede ondersteuning voor vrouwen in nieuwkomersgezinnen om actief deel te nemen aan onze maatschappij.

[**SDG 6 - Verzeker toegang en duurzaam beheer van water en sanitatie voor iedereen**](#)

[**SDG 7 - Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen**](#)

[**SDG 8 - Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen**](#)

[**SDG 9 - Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie**](#)

[**SDG 10 - Dring ongelijkheid in en tussen landen terug**](#)

Welvaart en welzijn moeten universeel en overal mensen kansen geven. Burgeroorlogen en migratiestromen zijn vaak te wijten aan uitsluiting, onderdrukking, machtsconcentratie en corruptie.

[**SDG 11 - Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam**](#)

Een duurzame en veilige omgeving zijn een cruciale voorwaarde voor de ontwikkeling van de mensen als persoon. Oorlogen, natuurrampen en klimaatsverandering zijn blijvend

bedreigingen voor grote groepen mensen.

[SDG 12 - Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen](#)

Handelaars, bedrijven, producenten en consumenten en georganiseerde burgers moeten zich blijvend en zichtbaar scharen achter promotie van fair trade en de korte keten voor Noordproducten. De stad moeten systematisch inspelen op reëel aanbod van groene producten en diensten.

[SDG 13 - Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden](#)

Tienen doet mee aan **Burgemeesterconvenant** voor een lokaal beleid Klimaatsverandering. Bruggers en verenigingen hebben een Tiense **Klimaatcoalitie** gesmeed om van onderuit de transitie waar te maken.

[SDG 14 - Behoud en maak duurzaam gebruik van oceanen, zeeën en maritieme hulpbronnen](#)

[SDG 15 - Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen en wouden duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe](#)

[SDG 16 - Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling, verzeker toegang tot justitie voor iedereen en bouw op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en toegankelijke instellingen uit](#)

Dit sluit goed aan bij SDG's 10 en 11.

[SDG 17 - Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling](#)

Vooraf de oproep om financiële bijdragen voor ontwikkelingshulp substantieel te maken is duidelijk ook een appel aan lokale besturen. Werken aan partnerschappen en netwerkvorming zijn de belangrijkste instrument om duurzame ontwikkeling op de agenda te krijgen.

Voorlopig besluit is dat een GROS-werkgroep de uitwerking van concrete beleidsaandachtspunten voor SDG's **4, 10&11, 16&17** op de plank zal hebben.

Kandidaten voor de werkgroep zijn: Mia, Guy, Dominique, Gemma, Hendrik, Bart en Marnik. Marnik peilt naar data.

Een drietal werkgroepsessies in de komende drie maanden moeten volstaan om tegen medio september een ontwerp van Memorandum klaar te hebben. De finale bespreking op de AV van GROS op 20 september 2018 zou een mooie afronding betekenen. De werkgroepen zullen open zijn voor alle leden.

4. FINANCIEN: overzicht bestedingen 2014-2017 + werkbudget en budget 2018

Marnik wijst op het meegezonden overzicht (zie ook bijlage verslag) van de (zelf te bepalen) bestedingen van het jaarlijks werkbudget t.b.v. 1000 euro, sinds de oprichting van de GROS in 2014. Jaarlijks dient daarover een rapport aan de stad te worden bezorgd.

Het gaat uiteraard om een relatief bescheiden bedrag. Zoals mag blijken uit het overzicht probeert het Dagelijks Bestuur zo maximaal mogelijk de promotionele en inhoudelijke projecten en acties van de GROS te bekostigen. Hendrik wijst erop dat, wanneer nodig, dit budget dus ook voor tussenkomst in kosten van de GROSSers in het buddyproject kan dienen.

Marnik meldt ook dat jaarlijks door de stad een werkprogramma wordt opgevraagd om het komende jaarbudget van 1000 euro te verantwoorden. Het programma 2018 zat in de uitnodiging (zie ook bijlage van dit verslag).

4. SUBSIDIËS PROJECTEN: voorstel aanpak 2018

De vergadering stemt er unaniem mee in dat bij de oproep en de toekenning van het budget projecten ontwikkelingssamenwerking (5.000 euro) door GROS dezelfde principes als in het verleden zal worden gevolgd. We streven naar een beslissing in de gemeenteraad van oktober of november.

Dit betekent:

- Een oproep in juni aan het publiek door de stad met vermelding dat de motivatie van aanvraag past in de GROS-visie en dat de verankering in Tienen, een structurele werking en een Noord-Zuidperspectief is aangetoond (maar dat kan ook feitelijk een activiteit in Noorden inhouden, bijvoorbeeld integratie van nieuwkomers); Voor Noodhulp is er een apart stadsbudget;
- GROS zal op AV van 20 september de aanvragen in kader van haar adviesfunctie beoordelen; uiterste datum zal dus 10 dagen ervoor zijn;
- Alle aanvaarde aanvragen zullen een gelijk bedrag krijgen volgens het te begeven advies.

5. Budget NOODHULP: voorstel besteding eerste schijf.

Op voorstel van het dagelijks bestuur beslist de vergadering unaniem te adviseren aan het College om voor de twee volgende organisaties steun te p verstrekken, teneinde een deel van het voor noodhulp voorziene budget op de stadsbegroting (actueel 1000 EUR), vrij te maken voor volgende noodhulpinitiatieven:

1. Broederlijk Delen voor de organisatie van noodhulp in Kasai (DR Congo)
2. Rode Kruis Vlaanderen met mededeling: Noodhulp Syrië

Er wordt voor elk een bedrag voorgesteld van 300 EUR.

Zowel de plaatselijke werking van Broederlijk Delen als Rode Kruis Vlaanderen afdeling Tienen zijn vertegenwoordigd in de GROS Tienen.

Met een bijdrage van de Stad Tienen zouden we solidair aansluiten bij de 150.000 euro noodhulp die Vlaanderen zopas vrijmaakte voor de jonge slachtoffers van de hongersnood in de Congolese regio Kasai.

Voor de situatie in Syrië, waar de burgerbevolking sinds 2011 in een uitzichtloze situatie verkeert, zijn organisaties als het Rode Kruis en haar zusterorganisatie Rode Halve Maan een van de weinige lichtpunten die proberen het lot van de gewone bevolking te verbeteren in een permanente noodhulpcontext.

5. AVG –GDPR: privacybescherming

Hendrik geeft een korte toelichting over de veranderingen vanaf 25 mei 2018. De nieuwe wetgeving is niet echt nieuw, maar er zijn nu wel meer effectieve controle en bestraffing mogelijk. Let er vooral in groepsmailingen op dat bestemmingen niet in de balk 'aan' staan , maar in 'bcc'.

GROS - (co)initiatieven

6. WERELDFEEST 23 juni 2018: deelname GROS aan infomarkt en planning editie 2018.

Hendrik debrieft over organisatorische afspraken en de afspraken over inrichting en bezetting van stands. Dit zijn al zekerheden: werkgroep buddy, films van AFF, FairTradeGemeente, 11 11 met SDG's, Oxfam-Wereldwinkel (verkoop), Cati Tage en de posters van GROS-leden. Onzeker: Café Combinen en bib (geen verantwoordelijken beschikbaar).

Graag veel volk fysiek aanwezig rond de GROS-standen vooral van 15 tot 18u30. Opbouw vanaf 10 uur. Auto's mogen op terrein tot 13uur.

Uitbeeldend materiaal altijd welkom. Bijvoorbeeld materiaal bij een medische post geien er de verschillende gezondheidsprojecten in GROS.

Oproep om algemene medewerking aan feest om vanaf 10 uur tenten op te bouwen en op te ruimen na de optredens tot 22u.

Uit het veld

7. PROJECTEN & CAMPAGNES:

- ➔ reisverslag Béronge (door Sylvester)

Wegens verplichtingen kon Sylvester niet aanwezig zijn. Het verslag houden we te goed voor een van een van de volgende bijeenkomsten.

8. VERSLAG DOOR LEDEN: voorbije, lopende en geplande initiatieven ...

Cati Tage (Innocent)

- Infovergadering voor kandidaten gemeenteraadsverkiezingen onder nieuwkomers op 26 mei in pand10
- Aandacht voor ORBIT, NGO die werkt rond integratie van migranten

Tiense Wereldvrouwen (Chris)

- Feestelijk eetavond op 12 mei: veel volk en veel gedanst;
- Uitstap gepland naar Bobbejaanland.

Alexianen (Bart)

- Op 14 oktober na de stemverplichtingen kan iedereen komen eten ten voordele van de gezondheidsprojecten in Afrika.

Afrika Filmfestival (Hendrik)

- Op de drie avonden minder volk dan gewoonlijk.

Rode Kruis (Peter)

Kinderen uit kansarme of allochtone gezinnen, maar ook kinderen met een handicap, kinderen van wie een ouder of grootouder is overleden, kinderen van wie de ouders recent zijn gescheiden... hebben het vaak moeilijk op school en kunnen wat extra begeleiding goed gebruiken. Vrijwilligers van het project 'Brugfiguren' kunnen deze taak opnemen

Voor het Brugfigurenproject werkt de Tiense afdeling samen met één of meerdere scholen. Het is immers belangrijk dat vrijwilligersinitiatieven aansluiten op wat er in de school gebeurt. Een professionele kracht van de school (brugfiguur, schoolopbouwwerker, zorgcoördinator, taakleerkracht, leerkracht, directeur...) coacht de vrijwilligers. Deze persoon

bepaalt welke taken de vrijwilliger zal opnemen afhankelijk van zijn/haar interesses en beschikbaarheden en biedt inhoudelijke ondersteuning.

De taken die je als vrijwilliger opneemt, kunnen heel gevarieerd zijn. Hij/zij kan op verschillende manieren actief zijn in en rond de school, zowel tijdens als na de lessen. De school bepaalt welke ondersteuning nodig is voor welk kind.

1. Klasondersteunend
2. Huiswerkbegeleiding
3. Gezinsondersteuning

BIJLAGEN:

- **Overzicht bestedingen 2014-2017 werkbudget**
- **Jaarprogramma voor budget 2018**

GROS Tienen rekening Triodos aanerkeligen budget stad 2014-2017

		2014			2015			2016			2017		
		Omschrijving	Kanaal	bedrag	Omschrijving	Kanaal	bedrag	Omschrijving	kanaal	bedrag	Omschrijving	Kanaal	bedrag
Administratieve kosten		verzending naar Triodos	via Marnik	2						0			
Subtotaal				2			0						
Catering		receptie	W wereldwinkel	78	catering Theatercafé AV	direct	35	nieuwjaarsdrink	wereldwinkel	42			
		receptie	W wereldwinkel	35	bonnetje Theatercafé overlag met ART	via Hendrik	7						
		Theatercafé DB d.d. 29/5/2014	via marnik	10									
		Theatercafé DB d.d. 29/10/2014	via marnik	19									
		Theatercafé DG	via marnik	19									
Subtotaal				159			42			42			
Promotiemateriaal											maken banner en rolup	direct	145
											lay out Luoca	direct	145
Subtotaal				0			0				geschenken Infonamiddag	direct	85
Buddyproject											kosten Mia		91
											W wereldwinkel		50
											W wereldwinkel		50
Subtotaal				0			0			0			226
11 11 11		kopies	Kantoro	230	material 11 2014	direct	173	kopies Kantoro	direct	116	kopies Kantoro	direct	15
		kopies	Kantoro	12	material 11 2015		156	material 11	direct	202	kopies Kantoro	via Hendrik	15
		material 11 11 11	11	100							11 11 11 campagne material	11	145
Subtotaal				342			329			318			175
Infoportieken		lape en folie in makro	via Hendrik	43	Kantoro (2014) kopies	via Hendrik	121	kopies borden AFF	via Hendrik	42	kopiekaarten Carrefour	via Hendrik	56
		kopies printshop	via Hendrik	69	kopies voor bord BD	via Hendrik	21	laminatiehozen Kantoro	via Hendrik	26,5	catridge Modemarkt	via Hendrik	129
		papier Kantoro	via Hendrik	11	plakband folie	via Hendrik	45	material makro	via Hendrik	39	folie en lape Makro	via Hendrik	70
		Cartouches VM Computers	via Hendrik	84	kopies voor koffiestop	via Hendrik	5	inkt Carrefour	via Hendrik	92	kopies carrefour	via Hendrik	7,5
					Kopies borden Int. Dag fair trade	via Hendrik	18,5	kopies Eindojaarsborden	via Hendrik	21,5	inktpak	via Hendrik	91
					borden broo	via Hendrik	165						
					kopies borden palmas	via Hendrik	12						
					kopies borden Manakama's	via Hendrik	12						
					cartouches	via Hendrik	111,5						
					kopies borden eindejaar	via Hendrik	22						
					kopies Manakama's	via Hendrik	56						
Subtotaal				207			589			223			353,5
Fair Trade					werkgroep FTG bonnetje Theatercafé	via Marnik	17	kopies promotiemateriaal	via marnik	21			
					kopies promotiemateriaal	via Marnik	22,5	Lewering langste Tafel	Worldwinkel	154			
Subtotaal				0			39,5			175			
Educatie		Broedertijk Delen campagne DVD Koffie&v	via Hendrik	10	pakket Djapo	via Hendrik	112	spelen Park Life via banner	via Hendrik	44,5			
		De Barier Louven spelen voor Park Life	via Hendrik	46									
		boek Streetwise bij Acco tbv in de kijker biva	via Hendrik	25									
Subtotaal				81			112			44,5			
Events		lewering prijzen logowedstrijd	W wereldwinkel	143	touw en materiaal voor Park Life	via Hendrik	38						
		kosten catering jurywedstrijd	via Hendrik	55	vlag Tienen	via Hendrik	15						
Subtotaal				198			53			0			
Ander/divers					vultzakken	via Hendrik	68						
								drank AED Rode Kruis	direct	14			
Subtotaal							68			14			
TOTAAL				990			1232,5			816,5			1044,5

Werking/Intern	Administratieve kosten	euro	procent		
	Catering	243,4	5,96		
	Promotiemateriaal	290	7,10		
	Ander/divers	82	2,01		
Maatschappij/extern	Buddyproject	226	5,53	61,8	15,13
	11 11 11	1164,07	28,51		
	Infoportieken	1372,5	33,61		
	Fair Trade	214,5	5,25		
	Educatie	237,5	5,82		
	Events	251	6,15		
				3465,57	84,87

JAARPROGRAMMA EN KOSTENRAMING 2018

Noot: Hieronder zijn opgenomen: de geplande acties met daaraan verbonden categorale kostenposten, die betrekking hebben op de logistieke, inhoudelijke en communicatieve werking van de GROS in zijn geheel. De bedragen zijn louter indicatief en de aanwending is afhankelijk van de dynamiek van de GROS en eventuele voorstellen van derden. Deelbudgetten zijn eventueel (onderling) verschuifbaar (bijv. als kosten op andere budgetposten van de stad subsidieerbaar zijn).

I. ALGEMENE WERKINGSKOSTEN:

(100,00 euro)

- Logistieke kosten bijeenkomsten;
- Secretariaatskosten;
- Opfriscursus AED-technieken door Rode Kruis t.b.v. GROS-leden (hartveilige raad).

II. PROMOTIE GROS:

(200 euro)

- Aankondiging initiatieven GROS en GROS-leden (borden voor infoportieken).
- Digitale communicatie: domeinnaam, lay out,

III. ONDERSTEUNING CAMPAGNE 11.11.11:

(200,00 euro)

- Aankoop materiaal rond de inhoudelijke campagne, die gaat over migratie met oog op sensibilisering van de Tiense bevolking;
(De campagne van de koepelorganisatie 11.11.11 wordt door verschillende GROS-leden en ledenorganisaties actief ondersteund binnen de eigen werking of in eigen buurt en achterban);
- Flyers voor aankondiging plaatselijke acties;
- Eventuele ondersteuning in kosten gemaakt door derden die bij een aangekondigde plaatselijke actie de campagne op creatieve wijze in beeld brengt.

IV. KOSTEN GROS-INITIATIEVEN:

(400,00 euro)

(a) Integratie nieuwkomers en vluchtelingen

GROS wil bijdragen aan bekendmaking van initiatieven die het thema vluchtelingen positief in beeld wil brengen en bijdragen indien nodig aan de exploitatiekosten van het buddyproject, vooral om de deelnemende buddy's en hun familie te motiveren en te bedanken.

(b) Invulling infogedeelte Wereldfeest

Op de 2^{de} editie van wereldfeest Tirlémonde op 23 juni 2018 zal GROS instaan voor informatiemarkt. Planning: stands van eigen leden en derden en mogelijk een activiteit waar informatie, ontmoeting, discussie en beleving aan bod komt. Kosten zullen primair gerecupereerd worden via middelen en inkomsten van het Wereldfeest zelf.

(c) Visievorming gemeenteraadsverkiezingen en beleidsplanning

In kader van de adviesfunctie van de GROS zal in een GROS-werkgroep, in aanloop naar de verkiezingen en (na meerderheidsvorming) de opmaak van de (meerjaren)beleidsplanning, een visie en eisenbundel worden gemaakt rond beleid op gebied van ontwikkelingssamenwerking, duurzame ontwikkeling en lokale mondiale aanknoping. Waar mogelijk worden andere Raden betrokken en wordt een participatie van het publiek voorzien.

(d) FairTradeGemeente

Kosten voor initiatieven die de Trekkersgroep FTG onderneemt om criteria gericht op horeca, winkels, bedrijven en organisaties binnen te halen, alsook de aanmaak van communicatiemateriaal om de plaatselijke campagne zichtbaar te maken ('Tienen: Fier en Fair').

V. EDUCATIEVE INITIATIEVEN

(100,00 euro)

- Wie? GROS-leden die naar Tiense doelgroepen en het ruime publiek toe hun werking of een internationaal thema willen voorstellen;
- Wat? Aankoop didactische materiaal, aankoop en gebruik van werkmateriaal, infrastructurele en organisatorische kosten in functie van verspreiding van affiches, brochures, tentoonstelling, ontlener van spelen, organisatie van spelevenementen, boeking van sprekers, opzetten van een performance, debat, ;
- Hoe terugbetaalbaar? De initiatieven en acties moeten aan het Dagelijks bestuur van de GROS worden voorgelegd en aan het bereikte publiek melding maken van ondersteuning door de GROS.