

## ALGEMENE VERGADERING d.d. 26 mei 2016

### VERSLAG

DEELNEMERS	Veront- schuldig	Aan- wezig	Opmerkingen
<b>INITIATIEVEN</b> <i>vertegenwoordiger:</i>			
<b>11.11.11 - TIENEN</b> <i>Hendrik Decroos</i>		X	
<b>AFRIKA FILMFESTIVAL TIENEN</b> <i>Raf Nilis</i>		X	<i>Raf verontschuldigd; Mark Derijdt is als vervanger aanwezig</i>
<b>BEZORGD OM MENSEN VZW</b> <i>Johan Bekaert</i>		X	
<b>BROEDERLIJK DELEN TIENEN</b> <i>Claire Blondeau</i>			
<b>BEWEGING.NET TIENEN</b> <i>Els Meerbergen</i>	X		
<b>CAFE COMBINNE</b> <i>Philip Njodzeka</i>			
<b>DAMIAANACTIE</b> <i>Inge Schodts</i>	X		
<b>INCLUSIE VLAANDEREN-AFD. TIENEN</b> <i>Evi Serron</i>	X		
<b>JEUGD EN PLEZIER (V.Z.W.)</b> <i>Etienne Blondeau</i>			
<b>MALICOMITE VISSENAKEN</b> <i>Guy Vanparijs</i>		X	
<b>MANAKAMANA V.Z.W</b> <i>Anit Khatri Chetri</i>		X	
<b>OXFAM-WERELDWINKEL TIENEN</b> <i>Marnik Decock</i>		X	
<b>PALMAS PARA TODOS (VZW)</b> <i>Mia Dickmans</i>	X		
<b>PSYCHIATRISCHE KLINIEK BROEDERS ALEXIANEN TIENEN</b> <i>Bart de Bakker</i>	X		
<b>RODE KRUIS VLAANDEREN – AFDELING TIENEN</b> <i>Robert Treckels</i>	X		
<b>STEUNPROJECT BERONGE</b> <i>Mpia Bokoma Sylvester</i>		X	<i>Gemma Deldinne, vervangster, ook aanwezig</i>
<b>TIENSE WERELDVROUWEN</b> <i>Rasha Al-Asadi</i>	X		
<b>VIA TIENEN</b> <i>Karlien Partyka</i>		X	
<b>VREDESEILANDEN (REGIO TIENEN)</b> <i>Els Vanderlinden</i>	X		
<b>BURGERS</b>			
<b>Johan BRUSTEN</b>		X	
<b>Philip CLARA</b>		X	
<b>Marie-Anne COENEN</b>		X	
<b>Ivo VENDREDY</b>			

DEELNEMERS	Veront- schuldig	Aan- wezig	Opmerkingen
<b>NIET-STEMGERECHTIGDE LEDEN</b>			
<b>Tom ROOVERS</b> ( <i>schepen</i> )	x		
<b>Chris STRYCKMANS</b> ( <i>afgevaardigde Groen Tienen</i> )	x		
<b>Christl VANGRAMBEREN</b> ( <i>diensthofd Welzijnszaken stad Tienen</i> )	x		
<b>Dominique SEVENANTS</b> ( <i>afgevaardigde CD&amp;V Tienen</i> )	x		
<b>Michel Evers</b> ( <i>afgevaardigde Cultuurraad</i> )	x		

De vergadering wordt geleid door Hendrik Decroos (Voorzitter). Verslaggever is Marnik Decock (Secretaris).

### 1. GOEDKEURING VERSLAG Algemene Vergadering GROS Tienen van 17 maart 2016.

Er werden opgemerkt dat van Johan Bekaert en Claire Blondeau verontschuldigen waren binnengekomen. Met deze aanpassing wordt het verslag van de AV van 17 maart 2016 unaniem goedgekeurd. Het zal bezorgd worden aan de dienst Welzijn met oog op publicatie op de website van de stad.

### 2. Opgvolging LIDMAATSCHAPPEN.

Els Meerbergen had niet de mogelijkheid om zich vandaag voor te stellen als nieuwe afgevaardigde van Beweging.net. Marie-Anne Coenen meldt dat ze onder de vrijwilligers van Café Combinne zal navragen of bereidheid is om Philip Njodzeka op te volgen.

#### Werking

### 3. WERKINGSBUDGET GROS: stand van zaken

Hendrik meldt dat het jaarlijks budget van 1000 euro voor de werking van de GROS principieel is toegezegd. De overschrijving op de rekening van de GROS gebeurt binnenkort. De bespreking over de invulling is uiteraard gelinkt aan de gewenste activiteiten en projecten voor 2016.

De lopende inhoudelijke projecten van de GROS, zijnde FairTradeGemeente en Vluchtelingen komen hiervoor prioritair in aanmerking. Voor FTG zou de schepen wel ijveren voor een apart budget, waarover binnenkort duidelijkheid zou kunnen worden verwacht.

Andere werkingskosten gaan naar kosten voor vergaderingen (plenair en werkgroepen) en de bekendmaking van initiatieven via de infoportieken. Ook het gratis campagnemateriaal voor de 11.11.11, dat nationaal al een zeer ruimkoopelinitiatief is, dat op vele plaatsen wordt verspreid, komt voor het werkingsbudget in aanmerking.

Marnik meldt nog eens de vacature van ontbijtorganisator op 11/11. De ploeg van Oxfam-Wereldwinkel, die 5 edities heeft georganiseerd ten voordele van 11.11.11, laat het initiatief aan anderen. Gezocht wordt naar één trekker of enkele trekkers. Het team van wereldwinkel is nog bereid om de dag zelf mee te draaien. In totaal zijn 12 tot 20 mensen nodig om ontbijt van 250 mensen vlot te laten verlopen. Marnik meent dat het misschien voor GROS een ideaal initiatief is om haar bekendheid jaar na jaar te vergroten.

De ruime bekendmaking van de GROS is ook een belangrijk actiepoint om de uitstraling en uitbouw van de werking te ondersteunen. Ideeën hieromtrent zijn:

- Opmaak en verspreiding van bekendmakingsbrochure;
- Opmaak van infoborden die achtereenvolgens op publieke plaatsen (bib, stadhuis, Sociaal Huis, ...) worden opgesteld;

- Voorstellingsavond GROS-initiatieven.  
Het Dagelijks Bestuur zal tegen september onderzoeken welke vorm meest haalbaar is.

Ook de digitale bekendmaking is een belangwekkende troef voor het bereik van de jonge generaties. Na een discussie over het gemak en de gevaren van de sociale media wordt geconcludeerd dat een account op Facebook het meest gemakkelijke, meest goedkope en meest effectieve middel is om GROS als organisatie en initiatieven van GROS-leden te verspreiden. Johan zal een account maken en zal op AV van september e.k. enkele tips geven om GROS-leden in Facebook in te wijden.

#### 4. GROEPSACTIVITEIT: planning

De geplande EHBO-cursus van april op de site van Rode Kruis is jammer genoeg op een sisser uitgedraaid. Het feit dat er gevraagd was om vooraf in te schrijven was blijkbaar voor een aantal leden niet duidelijk. Jammer voor onze fijne partners van het Rode Kruis Tienen en voor de groepsdynamiek van de GROS. Een nieuwe poging is zeker waardevol. Streefdatum is 13 of 19 oktober.

*Uit het veld*

#### 5. VOORSTELLING CAMPAGNES:

***Handel, maar dan eerlijk: visie Oxfam wereldwinkels*** (Marnik Decock licht kort de analyse en voorstellen van OWW over Fair Trade toe)

Cacao, koffie, rijst, katoen, thee en suiker zijn grondstoffen waar in het Noorden grote vraag naar is en die bij uitstek in een tropisch klimaat geteeld worden. Je zou dus verwachten dat de boeren die deze grondstoffen kweken munt kunnen slaan uit hun bevoorrechte geografische ligging. Handel drijven met het rijkere Noorden zou voor hen winstgevend moeten zijn. Maar het tegendeel is waar.

Heffingen nekken de Paraguayaanse rietsuikerboeren, afspraken tussen grote opkopers versmachten de Congolese koffieboeren. Internationale handel heeft het potentieel om een enorme welvaart te creëren. Maar kennelijk kan niet iedereen dat potentieel aanboren. Kleinschalige producenten in ontwikkelende regio's zijn bij de meest benadeelde spelers van het internationale handelsspel.

Oxfam-Wereldwinkels legt de perverse mechanismen bloot die hier aan ten grondslag liggen. We kunnen daarbij niet anders dan het nalaten van het reguleren van de markt en het protectionisme in het Noorden aan de kaak te stellen. Overheden spelen een cruciale rol in het bestrijden van sociale uitbuiting en ecologische rooibouw. Als ze dit verzuimen, leggen ze beslag op het welzijn van honderden miljoenen mensen in ontwikkelende landen en van toekomstige generaties over de hele planeet. Enkele eenvoudige ingrepen zouden een wereld van verschil maken:

- Sterke mededingingsregels opnemen binnen de WHO-wetgeving - naar analogie met wat binnen de EU en binnen de VS geldt.
- Het financieel en fiscaal beleid internationaal reguleren en coördineren zodat (ook kleine) overheden niet langer de speelbal zijn van multinationale bedrijven en financiële en fiscale paradijzen.
- Met een internationale kam door belemmerende maatregelen gaan. Een kam die fijn genoeg is om alle protectionismeluzen te verwijderen.
- Een onafhankelijk VN-orgaan oprichten dat toezicht houdt op de concentratiegraad in de verschillende landbouwketens.
- Ernstig wetenschappelijk onderzoek voeren naar de enorme milieuschade die de grootschalige geïndustrialiseerde monocultuur in de landbouw dagelijks veroorzaakt.
- Ontwikkelende landen duurzaam en transparant ondersteunen in de uitbouw van hun publieke voorzieningen, zodat ook daar een kader voor economische en maatschappelijke welvaart kan ontluiken.

### **Schone Kleren (door Hendrik Decroos)**

De Schone Kleren Campagne wil de vuile was van de mondiale kledingindustrie buitenhangen en eist schone kleren. De Schone Kleren Campagne werd in 1995 in Vlaanderen opgericht door meer dan tien organisaties. Gelijkaardige platformen zijn er in 15 Europese landen, telkens als een lokale alliantie tussen vakbonden en verschillende soorten niet-gouvernementele organisaties, waaronder verenigingen voor vrouwenrechten, consumentenrechten, armoedebestrijding, Noord-Zuidorganisaties,... De campagnes in de Europese landen werken samen in de Clean Clothes Campaign.

De Schone Kleren Campagne richt zich op verschillende doelgroepen:

- Kledingbedrijven moeten hun verantwoordelijkheid opnemen voor de arbeidsomstandigheden in hun volledige toeleveringsketen. Zie de schrijnende drama's met kledingateliers in Sri Lanka, Bangladesh en elders. Onze goedkope (maar ook dure!) kledij wordt vaak in mensonwaardige omstandigheden geproduceerd, tegen een zeer onbillijke vergoeding en in een ongezond milieu. Echte Daens-toestanden, anno 2016.
- Aankopers van kleding, of het nu om mode-, werk-, sportkleding of uniformen gaat – kunnen merken onder druk zetten. Zodat ze hun verantwoordelijkheid opnemen voor de situatie van de arbeidsters die de kleren maken. Druk zetten doen we op een positieve manier, niet door bijv. merken of ketens te boycotten, maar door hen op te roepen om de arbeidsrechten van de arbeidsters te garanderen.
- Politici kunnen wetten stemmen die meer transparantie opleggen aan de kledingbedrijven, of kunnen voorwaarden stellen wanneer ze handelsakkoorden afsluiten met productielanden van kledij.
- Werknemers kunnen druk zetten op hun eigen bedrijf door kritische vragen te stellen tijdens de ondernemingsraad, door hun collega's te informeren over de herkomst van de kledij die ze verkopen. Maar de Schone Kleren Campagne ondersteunt ook de werknemers in de productie fabrieken in hun strijd voor betere arbeidsomstandigheden.
- Consumenten hebben recht op informatie. De Schone Kleren Campagne wil hen die informatie geven zodat 'bewuster' shoppen, en kritische vragen stellen in winkels.

Momenteel wordt in Vlaanderen campagne gevoerd in enkele filialen van H&M. Daarin wordt het bedrijf gevraagd toezicht te houden op de arbeidsregels en werkomstandigheden van de onderaannemers.

## **6. VERSLAG DOOR LEDEN: voorbije, lopende en geplande initiatieven van de leden.**

Johan van **BOM** (*Bezorgd om Mensen*) geeft mee dat ingezamelde kleding, die niet plaatselijk wordt gebruikt, maandelijks meegaat naar Wereldmissiehulp – een sociaal project dat zowel ten goede komt aan sociale tewerkstelling bij ons als aan samenwerkingsprojecten in het Zuiden. Hij meldt ook dat het gezondheidsproject dat BOM ondersteunt in Kameroen intussen goed draait. De steun uit Tienen gaat naar een project om medicijnen betaalbaar te maken.

Anit van **Manakamana** is enthousiast over het school- en waterproject in Katmandu en omgeving. Hij kreeg flinke ondersteuning van zijn werkgever. In september of oktober kunnen de tanks voor het nieuwe waterproject aangelegd worden. De traditionele eetactiviteiten in Leuven en brunch (Meldert) staan ook in de nabije toekomst weer op het programma op de projecten te sponsoren.

Mark van **Afrika Filmfestival** brengt verslag uit over de eerste evaluatie van de editie 2016. Op de drie avondvoorstellingen was de opkomst iets minder dan verwacht, er is zowat een stagnatie. Positief waren de twee schoolvoorstellingen (VIA). Zeer positief was de eerste samenwerking met ART en de vereniging van de Afrikaanse Gemeenschap naar aanleiding van de prijsuitreiking voor beste Afrikaans kunstwerk onder de ART-leerlingen. Volgend jaar is een meer intense samenwerking gepland met een heus openingsfeest.

Sylvester **Mpia** meldt dat de staptocht van de school in Hakendover op Goede Vrijdag niet is kunnen doorgaan. Maar hij heeft wel een voordracht met fotovoortelling gehouden. Uiteindelijk werd nog zo'n 1000 euro opgehaald voor het project Beronge in D.R. Congo. Pater Sylvester is 20 jaar priester en er wordt in juni door vrienden, familie en zijn parochies een receptie

georganiseerd. Ter gelegenheid zal een sponsorrekening worden geopend t.v.v. het project Beronge (school en dispensaria).

### GROS- initiatieven

#### 7. DEELNAME AAN EVENTS: brainstorm

Hendrik meldt dat OpgewektTienen het project de **Tiense Vierkante Eters** heeft gelanceerd. Bewoners van 10 wijken mogen vierkante kweekbakken inzaaien met groenten. Tien koks uit Tienen en omgeving zullen ermee een maaltijd klaarmaken. Hendrik stelt voor dat GROS een bak kan adopteren.

Verder is er op 29 mei 2016 **Dag van het Park**. Hendrik zal er een stand houden met een klimaatthermometer om de wereldwijde uitdaging dringende actie te demonsteren.

Op **ParkLife 2016** zijn er kansen om internationale getinte aan bod te brengen op de tweede zondag (14/8) rond ecologie, te luiken aan mondiale Duurzame Ontwikkeling en op de derde zondag (21/8) rond komen spelen waar Wereldspelen en een Afrikaanse kortfilm alvast op het programma staan.

Gloednieuw initiatief is **De langste tafel** op 1 oktober 2016. Opzet is het verbinden van de oevers tussen de Reizigersstraat en de Beggaardenstraat op een symbolische manier door het maken van één grote eet- en feesttafel tijdens de Week van de Verbondenheid. Lekker eten, muziekovertredens met talent uit eigen streek en demo's van oude ambachten zorgen voor een gezellige ontmoetingsplek langs de Gete. Met dit initiatief vestigt OpgewektTienen in samenwerking met andere organisaties de aandacht op deze zone en nodigen we iedereen uit om mee na te denken over de toekomst van de stadswijk langs de Gete. Bedoeling zou zijn om ook Fair Trade op tafel te serveren (als onderdeel van FairTradeGemeente?).

-----